

“站在春天的路口”，一想到这句话，就已经置身在盎然的春意里。

掷地有声的霜雪，藏不住微微泛绿的新芽，刚走过逶迤的山径，送走吉祥的金鸡，2006 的春天又在草香里让你我翻阅，辞旧的新喜在明媚的阳光中待人梳理。来了，仿佛只是婴儿轻轻的梦眠，太阳融融的暖意便被春风模仿，岁岁不同的节季，重又在雪与阳光交谈中轮转。

站在春天的路口，我透视一滴水，眺望晨光里的三联——经历了 365 天的磨练又披上一层金色圣衣，再一次准备孕育的母体，显现出健康和活力。当春光在厂房新老设备上游弋，当雨水滋润了学院的青青草地。春的消息已经摊开画卷，勾画三联的每一块土地。

站在春天的路口，回首身后一串串坚实的脚印，看到的是国家科技进步二等奖的证书熠熠生辉、签署《共建“联合国交通安全示范城市”备忘录》的瞬间；想到的是“交通行业标准‘汽车驾驶培训模拟器’评审会”的成功召开、交通行业标准《汽车驾驶培训模拟器》顺利通过、《联合国交通安全城市评价指标体系》通过权威专家评审；听到的是三联（上海）集团生产制造中心正式成立、高科技产业三家主力公司成立、路考系统研制成功并已正式推向市场、“三台合一”系统名列国家重点新产品计划项目、学院荣获“全国学生就业示范民办高校”、“全国民办高校竞争力 50 强”荣誉称号、集团各项经济指标比往年有较大增长的好消息。

站在春天的路口，只有辛勤耕耘的人们才更能体会春天的美丽。不论你是用诚信获得定单的市场开拓者，还是用创新取得科技进步的研究人员，不论你是用思想进行管理的领路人，还是正吸收知识经验的新生力，都得有拓荒的精神，为自己的道路披荆

站在春天的路口

崭棘。因为。春天是出发的一条路，是一个站点，是一次飞翔的机会，是一万种可能。如印度诗人所言，“在万物创生之时，造物的最初萌动发生在水流的絮语和微风的轻诉之中”。会有一场童话一样泛着金色



的雨水，浇灌了沉睡多年的种，你会听到种子托举出一个希望时的朴实胸臆。此刻，需要剖析自我，让进取超越庸碌，让憧憬淡化惶惑，让向往驱逐慵懒，让激情代替孤独。我们在自己的坐标里出发。你找不出羁留的根据，你找不出盘桓的理由。纵是前程布满坎坷，也要让脚步从花穗面前抽身。同样啊，三联的风帆早已扬起，二次创业的号角早鸣响进军的命令，研发大军又选定了一个更高的目标，拓展大军将攻克又一个更大的市场。

去岁是熟透摘掉的果实，今天是等我勾勒的蓝图。没有煽情的序言，平静的大地，只有握锄的人能与之谈心。也没有空白的期待，生活的平面，只有辛劳的人能在新芽上描绘。此刻，与其在落叶上写诗，不如在渐渐浓烈的日光下与种子一起上路。用耕耘实现既定的目标，用劳作汇兑曾经的梦想。让希冀结出硕果，梦想沉淀收获，在自己平凡的工作中，让眸光深邃，让行动卓越。

坚定地站在这个春天的路口，我们冀望“寄语洛城风日道，明年春色倍还人”。

三联风

诚信 拼搏
协同 创新

顾问:

金会庆 王珏 蒋华
李刚 金美莲 张方振
金妙莲 余皖生 张平
肖建玲 宋飏

执行主编:刘家林

编辑:(按姓氏笔画)

王士琅 韦竞 吕蓓
花桂梅 苏影 李志广
安宁 汪朝洋 张伟庆
查宏武 胡军健 胡浩
黄静 傅炜

摄影:花桂梅 胡军健 傅炜

编辑:《三联风》编辑部

地址:安徽省合肥市环湖
东路 45 号

电话:0551-331917

传真:0551-331922

邮政编码:230011

集团网址:www.sanlian.com.cn

电子邮件:zhan@sanlian.com.cn

目 录

特 别 报 道

中国工程院第五次“工程前沿”论坛在京举行.....4

三 联 新 闻

安徽三联集团举行 2006 年迎新春酒会.....6

三联(上海)集团举行总部乔迁庆典暨新公司揭牌仪式.....7

三联集团图形商标被认定为 2005 年安徽省著名商标.....7

三联(上海)集团召开二茵茵五年度总结表彰大会

暨迎新春联欢会.....8

肖建玲副总裁参加合肥市十三届人大五次会议.....9

三联集团“两节”送温暖工作受市委市政府表彰.....9

拓展总部举行 2006 年誓师动员大会.....10

“交通执法系统”项目专题研讨会召开.....10

合肥汽配城再获殊荣.....11

集团人力资源部组织为员工义务写春联活动.....11

安徽三联交通应用技术有限公司开展“路考年”员工培训.....12

党 建 专 栏

集团党支部召开“保先”教育活动总结大会.....13

“先教”活动结硕果

——中共三联职业技术学院委员会正式成立.....14

人 物 专 访

重要的不是你怎么走 而是你面朝哪个方向

——专访上海申馨交通信息工程有限公司韩永红总经理...15

员工风采

爱拼才会赢

——记三联拓展精英姚吉芝·····17

产品前沿

SL2210 型全数码光幕电子桩训练库·····19

菁菁校园

合肥市政协领导来我院调研 等 13 则·····22

经营管理

蓝海竞争战略的方式·····26

蜜蜂的团队理论·····29

企业管理者的思想工具(三)·····30

远离借口·····32

招聘会现场感想·····34

热点话题

信息交流的最新威胁——手机病毒·····35

高校招生工作十大变化·····36

文苑清风

关于乡愁·····38

一个人的世界·····39

与你分享五句话·····40

分享困难·····42

后现代推销·····43



中国工程院第 5 次“工程前沿”论坛

在京举行



中国工程院第 5 次“工程前沿”论坛于 2006 年 2 月 15 至 16 日在北京友谊宾馆举行,本次论坛由中国工程院和国家自然科学基金委员会主办,中国工程院医药卫生工程学部和政策研究室承办,国家自然科学基金委管理科学部协办。会议由王正国院士为大会执行主席,以郭重庆院士、刘耀院士、钟志华院士、金会庆研究员为四个专题执行主席,针对我国道路交通事故伤亡损失持续严重的现状,开展了以“未来的道路交通安全生命保障体系”为主题的前沿性、战略性研讨。中国工程院刘德培、王正国、郭重庆、王众托、刘耀、庄辉、钟志华 7 位院士和来自国务院政策研究室、国家智能交通工程技术研究中心、中国疾病预防控制中心、公安部、交通部、卫生部、清华大学、湖南大学、第三军医大学、同济大学、中南大学、上海交通大学、北京交通大学、大连理工大学、安徽三联事故预防研究所、上海申肇事故预防研究院、北京市、天津市、重庆市、深圳市等地有关车辆工程、交通工程、医疗救护、公共卫生方面的专家、学者 42 人出席会议。会议以交通事故发生前、发生时、发生后的“三道防线”理论为指导分四个议题进行:(1)交通事故预防;(2)车辆和道路安全;(3)交通急救与康复;(4)交通安全防护系统工程,专家们就未来道路交通安全生命保障体系的发展方向及急需要解决的问题进行了探讨,经讨论一致认为:

1、针对我国目前复杂交通环境下道路运输快速发展与交通安全需求矛盾日益突出的现状,为减少交通事故人员伤亡,应尽快建立突出“以人为本、珍爱生命”的道路交通安全生命保障体系。

2、道路交通安全生命保障体系是由交通事故发生前的事故预防、交通事故发生时的伤害防护、交通事故发生后的伤害急救与康复构成的“三道防线”一体化,其核心是事故预防,据此应大力抓好驾驶员素质工程、交通参与者安全意识教育,同时联诀车辆道路的交通伤害防护和交通伤害急救与康复,优化交通安全生命保障系统至最优状态,构建符合我国国情的节约型、自主创新型的交通安全生命保障机制。

3、应加强我国的交通安全基础性建设工作,尽快建立公安、交通、卫生、保险等部门共用的异构数据融合的数据平台,组建交通安全生命保障职能部门,完善法规标准体系,健全多部门协调机制。

4、为扭转各学科、各部门分散独立的研究局面,应结合国家中长期发展规划,以国家“863”、“973”、重大科技攻关项目为依托,尽快重点解决交通安全生命保障体系中的驾驶员素质工程、事故预测预警、车辆道路安全防护、交通伤快速急救与急救体制关键难题。

5、建议以济南市创建的联合国交通安全示范城市项目为试验基地,集专家、政府、社会多元结合,共建交通安全生命保障体系的济南模式,成熟后在全国推广。

国家工程院高度重视这次会议,副院长刘德培院士亲临会议并作了重要讲话,王正国院士致开幕词,共有 26 位专家发言,围绕我国交通安全生命保障中的热点和难点问题,专家们进行了广泛交流。论坛面向科学前沿与科学未来,强化多学科交叉和融合、促进知识和科技自主创新,确立了未来我国交通事故“零死亡”目标,并向国务院提交了项目议案。

(张树林)



安徽三联集团举行 2006 年迎新春酒会

在农历新年的钟声即将敲响,崭新的一年就要来临之际,安徽三联集团隆重举行了 2006 年迎新春酒会。2006 年 1 月 23 日晚,合肥花园大酒店大厅,灯火辉煌,欢天喜地,热闹非凡。集团总部、各子公司(学院)领导、元老以及全体员工欢聚一堂共迎新春。酒会主要由两大主题组成,一是三联优秀员工颁奖活动;二是安徽三联集团 2006 年迎新春酒会节目演出。肖建玲副总裁主持了迎春酒会。

在颁奖活动进行之前,王珏董事长做了重要讲话。王珏董事长总结了 2005 年三联集团各子公司取得的各项振奋人心的成果,“如果说 2005 年三联是崛起之年,2006 年则是三联超越的一年”。王珏董事长又简要提出了 2006 年的工作计划和目标,鼓励三联集团全体上上下下同心协力,携手走向 2006 年——一个收获的季节。在王珏董事长热情洋溢的讲话之后,“三联优秀员工”颁奖活动开始了。“三联优秀员工”是三联集团历年来为表彰在过去一年工作中敬业爱岗、成绩突出的员工而颁发的荣誉称号。王文跃、王珏、展致益等八十二位同志分别获得 2005 年度“三联优秀员工金奖、银奖、铜奖”荣誉称号,并每人获得奖金及奖杯、证书。获得荣誉称号的同志们个个精神振奋,脸上洋溢着激动、兴奋的笑容。

在激动人心的颁奖气氛融合下,金会庆总裁穿着博士服、打扮成三毛模样与屏风后面的肖建玲副总裁、唐毅总裁助理表演了“三簧”祝酒词,可谓是别出心裁,正规中透乐子,乐子中又正规。祝酒词结束后,节目演出正式拉开帷幕。演出节目丰富多彩,合唱、舞蹈、小品、服装秀等等。首先,在安徽三联交通应用技术有限公司员工的大合唱《团结就是力量》声中开始了酒会的第一个节目。接着,集团领导们带着大头娃娃在《欢乐中国年》喜庆的乐曲声中扭着秧歌,大头娃娃们的表演幽默、欢快,并不时向全体观众拜年,迎来阵阵掌声。集团总部表演的富有青春气息的兔子舞,家庭才艺展示,教育产业公司的大话西游……。酒会节目给观众带来一个接着一个惊喜,一个又一个高潮,乐得观众合不上嘴、笑弯了腰。特别是舞蹈《六小天鹅》,在小天鹅舞曲的伴奏下,金会庆博士亲自率领着他的天鹅队伍登上了舞台,使整个酒会达到了最高潮。六小天鹅们打扮的“美丽”至极,活蹦乱跳,每只天鹅都向观众展示了自己的“才华”,以至弄的脚也扭了,鞋也丢了。同时,为了更好的调动现场气氛,后勤节目组还精心策划了抽奖、游戏等活动。在场的幸运儿们都拿到了奖金和礼品,满载而归。在宋扬博士的《同一首歌》钢琴曲伴奏下,领导们的响亮歌声中,2006 年迎新春酒会圆满的画上了一个句号。整场酒会可谓是在笑声中开始、笑声中进行、笑声中结束。

(赵 青)

三联(上海)集团举行总部乔迁庆典 暨新公司揭牌仪式

2006年1月16日上午,三联集团迎来了2006年的第一件大事——三联(上海)集团总部乔迁庆典暨新公司揭牌仪式在上海浦东张江高科技园区张江大厦隆重举行。

伴随着礼炮的轰鸣和漫天飘舞的彩带,三联集团王珏董事长、三联(上海)集团宋扬副总裁及子公司总经理王江波、韩永红分别为上海申磐交通智能科技有限公司、上海申磐交通信息工程有限公司揭牌。集团部分在沪董事及元老等出席了仪式。作为三联集团的缔造者,集团总裁金会庆博士也发表了热情洋溢的讲话。

金总裁在讲话中指出,三联集团自1990年创办至今历经三次重要乔迁并且三次乔迁都意味着三联的发展又迈上了一个重要的台阶。两家新公司正式揭牌成立也正是三联集团战略调整的直接成果,是三联集团高科技产业做强做大的象征。从此,三联集团将在一个更大的平台和更高的起点上迈起二次创业的步伐,在三联人的共同努力下,三联的事业也必将朝着更加辉煌的前景不断迈进。

仪式之后,各位领导参观了三联(上海)集团新的办公场所及展示厅。

(吕 蓓)

三联集团图形商标被认定为 2005年安徽省著名商标

2006年1月10日上午,2005年安徽省著名商标认定发布会在合肥八一宾馆隆重举行,省政府文海英副省长及省工商局领导出席本次发布会。根据《安徽省著名商标认定与管理办法》的规定,由安徽省著名商标评审委员会审议,并经安徽省工商局局长办公会议审定,我公司“”图形商标为2005年安徽省著名商标,有效期自2006年1月起至2009年12月底止。(张 斌)



安徽三联科技股份有限公司
经审定,你单位使用在 自动激光桩考系统
商品(服务)上的“”图形商标,被认定
为安徽省著名商标(有效期四年),特发此证。

安徽省工商局
2005年12月31日

三联(上海)集团召开二〇〇五年度 总结表彰大会暨迎新春联欢会

1月20日,三联(上海)集团举行了二〇〇五年度总结表彰大会及迎新春联欢会,这是三联集团在上海落户以来第一次如此隆重的举行表彰及联欢活动。当日,集团总裁金会庆博士、集团董事长王珏先生、集团董事金妙莲、金美莲、肖建玲、宋扬、张平、前原博及部分股东、创业元老等相关领导皆出席了会议。上海集团副总裁宋扬博士主持了总结大会,金会庆总裁、王珏董事长分别发表了重要讲话。上海申磐交通智能科技有限公司、申磐交通信息工程公司及上海研究院领导分别代表各单位做05年工作总结及06年工作计划报告。

今年,在三联集团优秀员工评选中,三联(上海)集团共有13名员工获奖。其中,金奖3人,银奖3人,铜奖7人。金会庆总裁、王珏董事长等领导分别为获奖者颁发了奖杯(证书)及奖金。

中午十二时许,由金会庆总裁指挥,全体领导合唱的《团结就是力量》为迎新春联欢会拉开了序幕,三联员工欢聚一堂,表演了丰富多彩的文艺节目:笛、箫演奏依次登场,送出一个个优美的音符;地方风味十足的沪剧演唱《为你打开一扇窗》字正腔圆;配乐诗朗诵《这也是一切》、合唱《相亲相爱》、《明天会更好》等节目表达了大家对三联的热爱和祝福;日语歌曲对唱《北国之春》、小品《新编梁祝》、武术《男儿当自强》、独唱《加速度》《爱的钢琴手》等节目轮番登场,充分展示了三联员工的才华和风采;模特秀因为有金总裁的“友情出演”而愈加锦上添花;宋扬博士和金阳娃小朋友还为大家表演了《爱的克丽斯汀娜》、《小奏鸣曲》等钢琴独奏和伴唱曲目。会场上歌声、笑声、掌声连成一片,萦绕在每个人的耳畔,欢乐则沁入了大家的心间;穿插其间的小游戏点燃了整个现场的热烈气氛,幸运抽奖更是将新年的好运和祝福撒播到现场的每一角落。在全体领导《洪湖水浪打浪》的歌声中,联欢会圆满落下帷幕。

欢乐在继续,希望在升起。相信在新的一年里,三联(上海)集团的全体员工将继续秉承诚信、拼搏、协同、创新的精神,用汗水和智慧谱写三联更加辉煌灿烂的篇章。

(吕 蓓)



肖建玲副总裁参加 合肥市十三届人大五次会议

2006年2月15日至18日，合肥市十三届人大五次会议在市政政务中心大礼堂隆重召开。安徽三联集团副总裁、安徽三联实业发展有限公司总经理、党委书记肖建玲参加了会议。

会议期间，肖建玲同志作为市人大代表，认真履行代表职责，正确行使代表权利，积极参政议政，倾听群众呼声，反映社情民意。就市、区经济发展、城市建设和关于民生方面等实际问题，多次提交有价值的议案。2月16日，肖建玲同志还接受了合肥晚报等新闻媒体的采访，并就工业立市，大力发展职业教育，关注民生，实现教育资源均衡发展等人民群众关心的热点问题，谈了自己的看法。积极主动的为合肥市的经济和社会各项事业的建设发展建言献策，充分发挥了人民代表的作用。

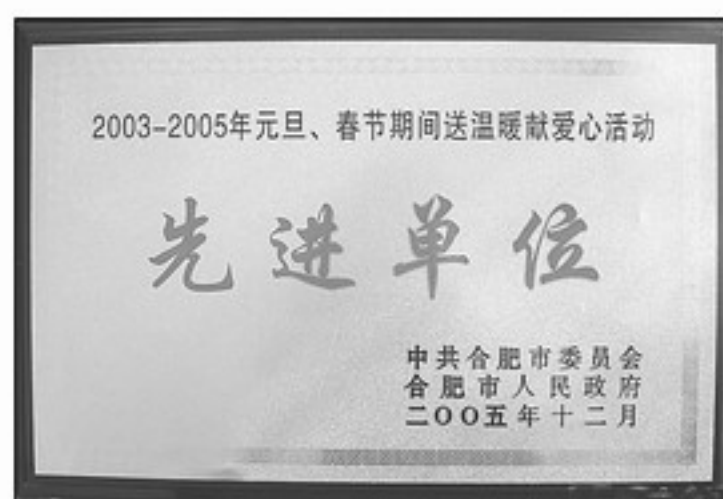
(张伟庆)

三联集团“两节”送温暖工作 受市委市政府表彰

2005年12月21日上午，中共合肥市委市政府在市委会议中心召开了2003-2005年元旦、春节期间送温暖献爱心活动先进单位、先进个人表彰大会。三联集团作为先进单位榜上有名。

实施送温暖工程是贯彻落实“三个代表”重要思想的重要体现，根据市委、市政府及市总工会在“两节”期间做好送温暖献爱心捐款活动的指示精神，三联集团高度重视积极响应，2003-2005年累计捐款达100多万元。为确保困难职工群众与全市人民一起欢度节日做出了积极的贡献。

(苏影)





拓展总部举行 2006 年誓师动员大会

2月12日,恰逢元宵节,伴随着浓浓的新春气息,三联集团拓展总部2006年誓师动员大会在合肥本部隆重举行。参加此次会议除集团高层领导、全体拓展人员外,还特别邀请了三联集团董事、元老,以及各单位负责人参加。大会由三联集团总裁助理唐毅主持,在浓浓的爆竹声中拉开了序幕。

三联集团总裁金会庆博士、董事长王珏分别在大会上作了战前动员,整个会场气氛活跃,拓展人员激情高涨。金总裁充分肯定了过去一年来拓展所取得的成绩,并代表三联集团向长年奋战在一线的拓展人员、家属以及一直以来关心、支持和帮助三联的朋友们,致以亲切的问候和良好的祝愿;明确下达了今年的战略目标,详细部署了市场运作的战略方式、方法。金总裁强调,2005年是集团二次创业的第一年,2006年是集团二次创业的关键一年,拓展这支“铁军”,要以“铁”的精神打得响、过得硬,为集团二次创业再创佳绩!

为确保2006年拓展销售责任目标的落实,大会举行了隆重的“销售目标承诺”签字仪式,伴随着急促的锣鼓声,各办事处负责人纷纷举牌登台亮相,执行总裁蒋华博士代表三联集团与各办事处负责人签订了销售目标承诺书,各办事处负责人陆续在承诺书上签字。

一首斗志昂扬的《拓展之歌》将大会推向高潮,拓展全体员工一致表决,有信心在集团二次创业的关键一年胜利完成销售目标,不辜负集团领导的期望。

会议结束金会庆总裁、王珏董事长、执行总裁蒋华博士等集团高层领导与拓展人员欢聚一堂,共进午餐,共度元宵佳节!此次会议的召开,充分体现了集团领导对拓展总部的重视和关心,也体现了拓展总部在三联集团二次创业的地位和作用。

(杨仲斌)

“交通执法系统”项目专题研讨会召开

针对目前电子警察产品出现的各种问题,2006年1月11日,上海申磐交通信息工程有限公司邀请北京航天计算机集团公司、中国科技大学的有关专家和研究人員,于合肥集团总部召开了第一次“交通执法系统”项目专题研讨会。

会议主要目的是分析当前我公司“交通执法系统”项目存在的问题,研究项目发展的新方向、新对策,为2006年的市场突破做好准备。会上,大家就新疆、衡阳、徽州等地电子警察项目所存在的问题,进行了深入研究和讨论。

(闫璐)

合肥汽配城再获殊荣

一年一度的全国工商联汽、摩配用品业商会年会暨一届四次会员代表大会于二00六年元月六日至八日在北京河南大厦召开。作为常务理事单位的合肥汽配城,此次也派出专人参加会议。

这次会议听取、审议和通过了《2005年度商会工作报告》,听取、审议和通过了《2005年度商会财务审计报告》,表彰了2005年度先进会员单位和先进个人,并进行了商会的人事调整和会员增补事宜。在此次会议上,合肥汽配城荣获2005年度全国汽、摩配用品业商会、全国汽车配件市场联合会活动优秀组织奖。王奎经理被评为“商会活动积极分子”。与此同时,合肥汽配城金聚兴汽车配件商行等15家经营户还被授予“2005年度全国汽配市场信誉经销商”荣誉称号。

这些荣誉的取得,是三联集团、三联实业公司、汽配城各级领导和广大员工共同努力的结果。它必将对合肥汽配城的发展、壮大起到积极的推动作用。

(张伟庆)

集团人力资源部组织为员工义务 写春联活动

“千门万户瞳瞳日,总把新桃换旧符”。1月25日下午,集团人力资源部在三联总部大厦一楼餐厅组织了一次为员工义务写春联的活动。员工们的参与热情非常高,有来献对子的,也有来求对子的。在喜庆、祥和的氛围中,技术总监曹勇、生产部的季华宝、拓展部的李浩挥毫泼墨,尽展书法才艺,将一幅幅春联,一张张“福”字和“旺”字送给了大家,寄托着人们对新年的希望和祈盼。

“金鸡初去,红冠抖起新生面;地羊复回,金尾摇来好春光”。愿大家的辛勤付出能为员工们带来新年的新气象,旺年的好运气。

(展致益)





安徽三联交通应用技术有限公司 开展“路考年”员工培训

2006 年被安徽三联交通应用技术有限公司命名为“路考年”，公司秉持“诚信、拼搏、速度、成本”的理念，不断拓宽桩考市场，快速抢踞路考市场。为了因应市场变化，达成目标，实现新的利润增长点，夯实基础、提高员工个人和公司整体核心竞争力是迫在眉睫的内部修炼。于是在开春之际，公司对各个部门，近 100 人进行了新产品开发理念推广、产品亮点宣传，并对相关的质量检测、规范施工、合作执行和售后服务进行了规范化的指导。目的是希望通过持续不断地更新员工理念、提高员工的理论知识、业务技能，厚积薄发，逐步提升公司整体竞争力，快速因应市场需求。

这次新产品培训和质量培训的内容主要是针对 SL2203X 组合桩考、SL2210 数码光幕训练库、SL2302 实用型路考、电子显示屏等科目，通过对相关的工程技术人员、质量检测人员、计划人员等不同岗位进行理论讲解和功能解说，并结合实际经验和以往案例，帮助人员深入了解公司不断创新的产品。

同时，为了进一步拓宽经营的思路，加速与国际经济一体化的接轨，公司特别聘请了省内一知名投资公司对境外上市相关流程和收益进行了专题讲座，旨在提高经营班子、各部门负责人、部门骨干和基层管理者的经营理念和管理水平。

培训不但重视培训内容的先进性和指导性，同时对于培训的质量进行了控制，要求讲师在传递知识的同时，加强教学的生动性和互动性。为此，课前所有讲师都制作了精美的 PPT，一改传统的单向传授型，注重学员参与，变深奥枯燥的理论术语为生动的案例阐述。

（李晓蓓）

集团党支部召开『保先』教育活动

总结大会

1月20日下午,集团党支部在第二会议室召开了保持共产党员先进性教育活动总结大会。大会由集团领导班子成员、保持共产党员先进性教育活动领导小组副组长陈建新同志主持。全体党员及发展对象、入党积极分子参加了会议。

集团副总裁、保持共产党员先进性教育领导小组组长、党支部书记金美莲同志作总结讲话。她说,从2005年7月21日开始,历时6个月,在井岗镇党委先进性教育领导小组的领导下,在井岗镇党委督导组的具体指导和帮助下,经过全体党员的共同努力,集团党支部保持共产党员先进性教育活动开展得平稳顺利,学习动员阶段、分析评议阶段、整改提高阶段等三个阶段的工作部署周密、推进有序,圆满地完成了各项任务,取得了良好的成效,全体党员接受了一次深刻的党内教育。

金美莲指出,通过开展先进性教育活动,党员思想素质进一步提高,广大党员、干部特别是年轻党员经受了一次严格而深刻的党内生活锤炼,思想认识有了明显提高;党支部的战斗堡垒作用进一步增强,基层党组织的凝聚力、战斗力和创造力得到加强;集团的党建工作和制度建设进一步强化;各级领导干部服务群众的意识进一步提高;党群联系与沟通渠道进一步拓宽,党群互动的频率明显加强。广大党员和各级领导干部着眼于集团的发展目标,立足于各自的本职工作,在科研、管理、服务等不同岗位更加努力工作,积极奉献,发挥着党员的模范带头作用,使得集团的各项工作得到了有效促进。

金美莲强调,先进性教育活动作为一项集中学习教育活动,虽然暂时告一段落,但党的先进性建设是长期的、艰巨的。在今后工作中,我们仍然要继续抓好巩固和扩大整改成果工作,并进行“回头看”,突出工作重点,加强组织领导,落实工作责任。总结成绩和经验之时,也是我们再接再厉,站在新起点,谋划新发展之时。我们要珍惜这次先进性教育活动开创的良好局面,以先进性教育为动力,为实现三联集团的二次创业的宏伟目标作出新的贡献。

(展致益)

“先教”活动结硕果

——中共三联职业技术学院委员会正式成立

在全党深入开展保持共产党员先进性教育活动之际，三联职业技术学院党组织经合肥市教育工委批准调整设置为党委。

根据《党章》规定，三联职业技术学院于2006年2月23日下午召开全体党员大会，进行中共三联职业技术学院第一届委员会选举。会议通过无记名投票，选举了王家平、张方振、张召爱、李杰菊、金妙莲、郭海兵、鲁先长（按姓氏笔划为序）七位同志为党委委员。

在随后进行的中国共产党三联职业技术学院第一届委员会第一次会议上，张方振同志当选为党委书记，鲁先长同志当选为党委副书记。会议选举金妙莲同志为纪检委员，李杰菊同志为统战委员，张召爱同志为青年委员，王家平同志为宣传委员，郭海兵同志为组织委员（选举结果已得到合肥市教育工委的批准）。
(郭海兵)



重要的不是你怎么走 而是你面朝哪个方向

——专访上海申磐交通信息工程有限公司韩永红总经理

文/姚志勇



“重要的不是你怎么走，而是你面朝哪个方向”，这是我采访韩总时，他留给我印象最深的一句话。

在每日紧张的工作中，我看到的总是韩总匆匆而繁忙的身影，第一次面对面进行采访也是在他繁忙的工作之余进行的。“其实我没有什么好采访的，大家都是现代社会高速运行机器上的一个部件。”韩总谦虚的说。“的确，不过您可是我们公司这台机器上的指挥中心。”我笑着说。看着韩总面带微笑又不失威严的眼神，我感觉今天的采访一定是一场别开生面的谈话。

毕业于大连理工大学的韩总算得上是那个时代的“天之骄子”了，凭着时代赋予的特有的激情和献身精神，韩总来到了上海，用青春和汗水浇铸着上海这座都市的大厦，并且一干就是二十年。其间，他又分别获得了在日本、美国、荷兰等国家继续深造学习的机会，“你获得的知识越多，你就越感到自己的无知。”韩总对我说，我真的惊讶于韩总如此看重对知识的追求，我的访谈就这样从韩总对学习的理解开始了。

“二十一世纪最贵的是什么？”韩总笑着问我，“人才！”我机警的回答。“呵呵，虽然葛优的话有点幽默，但是这句话还是道出了一个企业发展的核心问题，那就是人才。”韩总严肃的说，“构建学习型组织是一个企业发展不竭的动力，所谓的学习型组织和第五项修炼是建立在对知识的追求、对技术的钻研、对企业的发展创新时刻关注的基础之上才得以进行，可以想象，一个缺乏学习、创新氛围的组织就像温水中的青蛙，迟早会走向衰亡。学习型组织培养的对象就是人才，在任何公开场合我都会毫不隐讳的表达我对人才的观点，人才是企业最宝贵的财富，是企业获得核心竞争力的最关键要素。什么是人才？我觉得有三个标准：首先是要你行，其次是要有人说你行，最后说你行的人自己也要行。这里面其实包含着几层意思：第一层，基本素质，即一个人的品德修养，这往往是人们很容易忽视的一点；第二层，业务能力，

就是做好本职工作的能力；第三层，沟通能力，就是与人沟通的能力。缺乏任何一个能力都会使你的工作陷入被动，业务能力是你的基本能力，沟通能力是你个人发展的催化剂，因为公司本身就是一个各部门间频繁沟通的组织。”我开始惊叹韩总对人才的理解了。

接着，韩总畅谈了对公司未来发展的一些见解。“上海申磐交通信息工程有限公司刚刚组建，就像初生的孩子，还需要方方面面的支持，人才当然是最重要的部分，还有技术、资金等。市场的发展是不以人的意志为转移的，但是公司的发展却是可控的。本着利用成熟科技产品支持科研开发，一流科研成果带动产业发展的商业模式，建立一个可持续发展的竞争机制。生产具有竞争力的成熟产品，创造卓越的发展体制，使我们公司的运作迅速进入良性循环的轨道。发挥三联集团的品牌优势、市场优势和人才优势，希望系统集成公司在全体员工的共同努力下，逐步发展壮大，成为行业内的领导者。”

对于公司的发展规划，在综合考虑集团利益与公司发展的基础上，韩总提出了“三步走”的发展战略构想。第一个计划，基础计划：人才方面，通过激励机制和淘汰机制，逐步建立起一支技术能力强，愿与公司同发展的员工队伍；技术方面，通过整合现有技术，把公司现有的系列特别是指挥中心系列和电子警察系列做大做强；营销方面，在集团拓展部的领导下，利用三联集团的社会影响力，并结合现代营销的先进理念，力争在品牌影响力上有所突破。第二个计划，腾飞计划：进一步扩大企业规模，形成规模效益；进一步吸纳高层次人才加盟公司；力争在技术上有比较大的突破，科技创新具有一定的成果，拥有一定数量的专利，形成企业的核心竞争力；在集团拓展部的领导下，市场占有率进一步扩大，在业内具有一定知名

度，在客户中有较强的品牌认可度。第三个计划，品牌计划：一个成功的企业，特别是在市场中具有强竞争力的大企业，必定有很多成熟的专有技术和行之有效的成套管理经验，以及拥有一批掌握先进知识的人才，还拥有知名度很高的名牌，当一个企业的核心竞争力由技术转向品牌的时候，这个企业才真正走在了行业的前列，成为行业乃至产业内的领头羊。所以，当我们在资金、技术、人才等领域有效积累到一定程度时，就必须走品牌战略的发展道路。

“目前，ITS 是一个非常时髦的名词，行业内部的竞争仍然处于无序状态，这是市场发展的必由之路。”韩总接着说，“在游戏规则还没有统一的情况下，我们更是要立足本身的技术和人才优势，稳中求进，稳中求名，以实现在未来市场中的既定目标。”

短短一个小时的采访中，韩总侃侃而谈，从学习型组织到人才培养，从企业发展规划到行业现状，精辟的论断，清晰的思路，使我在采访的过程中也学习了许多。

“重要的不是你怎么走，而是你面朝哪个方向。”韩总最后说，“方向是企业既定的战略目标，是企业的导向航标，一句话，方向的正确与否在很大程度上就决定了这个企业的未来命运。”

是的，“重要的不是你怎么走，而是你面朝哪个方向。”韩总这句充满哲理的言语让我陷入了深深的思索：对人如此，对企业又何尝不是如此！

朝阳已经升起，大地正时刻观察着她的运行，上海申磐交通信息工程有限公司已然在成长中正一步步走向成熟，迈向成功！“乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，衷心祝愿韩总率领的这支已扬帆远航的船队，早日到达成功的彼岸！

她，温柔而又善良，美丽而又大方，执着而又热情；她，始终微笑着面对人生，积极的工作态度、极强的工作能力、优良的工作作风、骄人的工作业绩；她，是三联拓展员工心目中的良师，是三联客户心目中的益友，这就是三联集团拓展员工姚吉芝的真实写照。

姚吉芝于1990年在一个偶然的的机会，经人介绍进入三联集团，从此与三联结下了不解之缘。当时公司规模较小，办公设施较为简陋，所有工作几乎都是依靠手工来完成。当时的她，纯朴、自然，但却充满青春活力。起初她仅是一名普通的办公文员，每天处理大量的日常事务，尽管繁琐、复杂，但她却总能料理得井井有条。

愛 拼 才 會 贏

——记三联拓展精英姚吉芝

文/杨仲斌



随着公司的发展、规模的扩大，加上她极强的敬业精神，很快她被调到集团二办负责后勤，做员工的保障工作。此时的她更加勤奋、刻苦，工作之余，还自学了大量的管理方面的知识，丰富自己业余生活的同时也更好地充实了自己。她极强的工作能力、出色的工作表现，很快得到了公司领导的认可和赞赏，再加上她良好的形象、独特的气质，1997年她被调入三联天地人酒店任经理一职。对于年轻有为的她，由刚进公司的一名普通办公文员，成为三联天地人酒店的经理，此时同样面临着是一种考验，但是她没有退缩，始终面带微笑做好本职工作。虽任职时间不长，但在她的尽心管理下，酒店业务蒸蒸日上。这个阶段对她而言非常重要，印象也很深刻，至今仍记忆犹新，用她自己的话来说，正是这个阶段她开始学会怎样喝酒，并结识了很多天下朋友。

1998年，对她来说，是关键的一年，更是她人生

的一个转折点。此时三联产品在全国市场已火红一片，三联正是用人之时，很有先见之明的三联集团总裁金会庆博士，一眼就看出了她的拓展才华，曾多次与她谈心，开导她、引发她。但是，拓展对于一个女孩，尤其对于充满活力、青春美丽、正处热恋中的她来说，无疑如同晴天霹雳，这将要承担多么大的压力（包括来自家庭、社会等各方面）呀！所幸，自小好强的她并没有被困难所吓倒，如同她所说的“我喜欢尝试，更喜欢迎接挑战，尤其是金总裁那种和蔼可亲的语气、平易近人的精神，深深地打动了我，也深深地感动了我，就这样我加入了拓展部。”

时光似流水，岁月更无情，一晃8年过去了。在这8年的拓展生涯中，她成了家，有了孩子，但却从

未耽误过工作，期间她也多次被评为“优秀员工”称号。由她带过的新人，现大多已是拓展的骨干力量。8年中，她踏遍千山万水，吃进千辛万苦，全国的绝大部分城市都留有她的身影和踪迹。在她主管的许多省份都签有大量的合同。其中最值得一提的是她现仍负责的山西省，从早期的驾检、无纸化、驾模、桩考、集成项目，到现在已推广的路考项目，每年这个省份她都签有好几百万的合同，而且回款率特高。曾经有位山西客户郑重地说“你们的姚经理太敬业了，她的执着、诚信深深地感动了我们，如果三联不评她为优秀员工，我们单独评。”可想而知，三联多出几个“姚吉芝”，三联的拓展将是何等的壮阔呀！

有时，我会开玩笑地同她说：你觉得怎样才能做好拓展，在这方面你觉得你成功了吗？她微笑着，而且很谦虚地说：其实我很普通，拓展方面我并不算十分成功，我的面前还有很长的一段路要走，但我觉得

要想做好拓展,以下几个方面很重要:

一、自信。首先,我们每位拓展人员出去,不只是个人行为,而是代表整个三联集团形象。因此,我们必须具备一定的综合素质(包括衣着、外表、谈吐、礼节等);其次,要具备“二信”。一是相信公司的产品以及售后服务,即便是没有完美的产品,但可以做到尽善的服务;二是相信自己有能力为公司创造价值,并更好地为客户服务。

二、敬业。人生的道路不可能一帆风顺,荆棘和坎坷乃属正常,拓展更是如此。除个别节假日及报账需要回公司外,一年中其余时间几乎长期在外奔波,而且临时性、突发性事务较多,有时刚到一个地方还未站稳,马上又要赶到另一个地方。坐长途车无座、站票几乎是常有的事。记得有一次出差回来,刚进家门,就听见年幼的女儿亲切地叫喊声:妈妈您回来了,我好想您!接着不停地亲吻我的脸,说真的,当时我真的很感动,眼泪刷地流下来了,立刻抱起女儿,这是第一次在女儿面前流泪,可就在这时,我的手机响了,说是公司有急事,需马上赶回,我无法放下怀中的女儿,只好用一句谎言:宝宝,乖,妈妈出去给你买好吃的。就这样,我又马不停蹄地赶回公司。

三、有计划。毛泽东曾说过“战略上藐视敌人,战术上重视敌人”,拓展工作更是如此。虽然拓展工作千变万化,但万变不离其宗,我们只要做好年报、季报、月报,甚至日报,每天晚上要安排好第二天的计划(包括工作、生活、学习、日常费用开支等),就能以不变应万变。

四、真诚。三联的宗旨是“广交朋友”。所以我们一定要转变观念,与时俱进,不能为卖产品而卖产品,因为任何一种产品都存在产生期、成长期、成熟期和衰退期,要知道,我们卖的不仅仅是产品,更重要是一种思想、一种理念、一种思维:更好地服务于客户,同客户建立真诚的友谊,始终为客户提供最前沿的产品,始终为客户提供最完善的服务。三联能发展到今天,同样靠的也是“诚信”二字。

五、协作。我之所以获得今天的荣誉,取得今天的业绩,绝不是我一人所为,与集团所有领导、全体同仁,以及山西公安、交通方面的领导、朋友们,还有

平时关心、支持和帮助我的朋友们(包括我的爱人)是分不开的:你们对我的支持和帮助,我一辈子都忘不了,在此向你们表示衷心地感谢和诚挚地祝愿“永远健康,快乐每一天”!

勤奋使人进步,服务创造价值。三联像姚吉芝这样优秀的员工还有很多,她只是其中的一位。她在她平凡的岗位上,创造出不平凡的业绩。她的昨天是很多人的今天,她的今天是很多人的明天。“经历昨天的风雨,呈现今天的彩虹,托起明天的太阳。”、“三分天注定、七分靠打拼,爱拼才会赢。”这些名言警句,我们历历在目,我们感动肺腑。心动不如行动,让我们携手共进,共同腾飞!!!

此时此刻,仿佛又听到那首斗志昂扬的《拓展之歌》:

在我心中
拓展部门最重
要用激情让你向前去冲
拓展之中
谁是真的英雄
只要不停努力才能成功
奋斗之中
也有了合同
但愿全国各地都有我的影踪
用辛勤的汗水
换取更多合同
祝愿三联集团从此与众不同

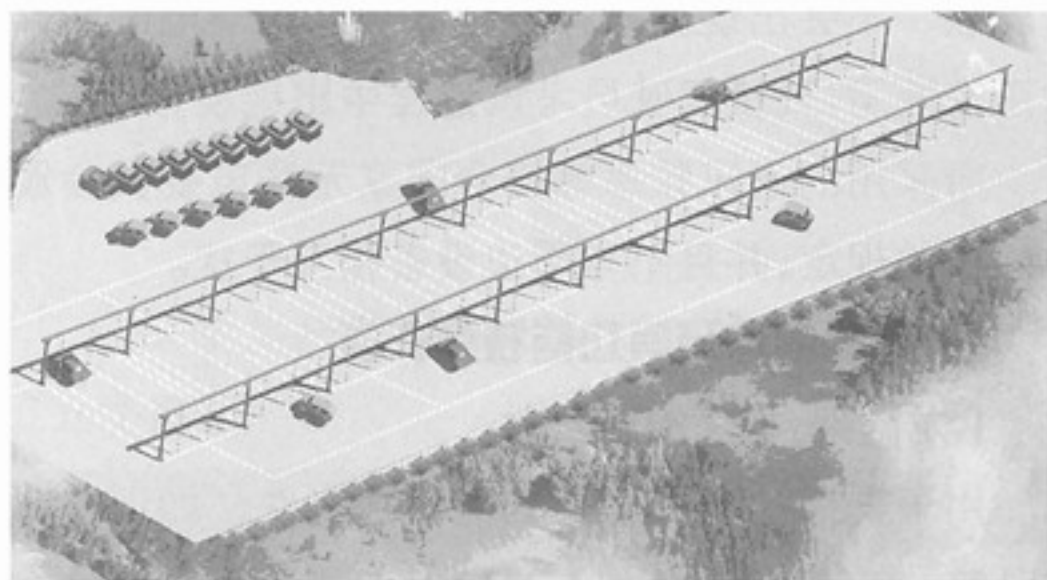
把握拓展里的每一次感动
全力以赴我们拓展之梦
不经历风雨
怎么见合同
没有人能够随随便便成功
把握拓展里的每一次感动
和心爱的同事热情相拥
让诚信 拼搏 和 协同 创新
在你我心里流动
啦啦啦.....啦啦.....啦啦.....

SL2210 型全数码光幕电子桩训练库

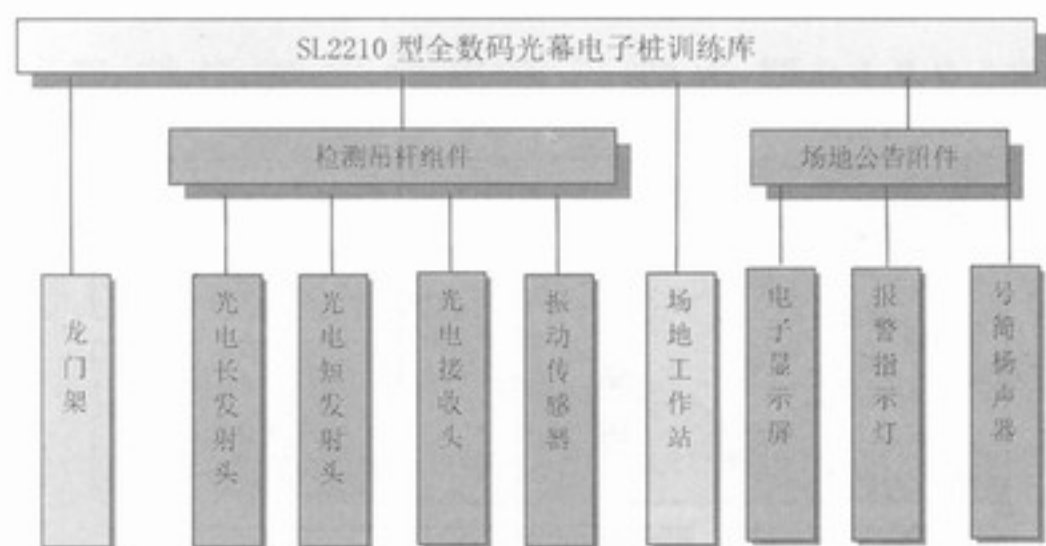
文/徐德林

一、产品简介:

三联 SL2210 型全数码光幕电子桩训练库在原三联桩考的基础上,针对普通驾校需求,保留基本评判功能,简化高级管理功能,形成了集实用性和高科技于一体的桩考训练平台,满足公安部对驾驶员科目二主要考试项目的训练。产品标准化设计、组合化生产、拼接式安装,结构简洁、布局合理。产品具有很强的软硬件兼容适配能力,可根据客户需求和科技进步,不断升级换代。



训练库场地图



产品系统结构图

实践证明,学员通过该电子桩的培训,考试合格率显著提高;同时采用该产品将极大提高了驾校桩考训练的技术含量、管理水平和训练效率,树立驾校的品牌形象。

二、训练项目与评判

(一)当训练车辆行驶中出现以下四项中任何一项错误时,系统能自动提示。

1. 不按按规定路线、顺序行驶

系统提示:当考试

车辆行驶路线不符合规定的路线时,系统显示“不按按规定路线、顺序行驶”,并发出“不按按规定路线、顺序行驶,请把车开到起点”的语音提示。

2. 碰擦桩杆

系统提示:当考试车辆行驶中碰擦桩杆时,系统显示“碰擦桩杆”,并发出“碰擦桩杆,请把车开到起点”的语音提示。

3. 驶身出线

系统提示:当考试车辆行驶中车身出线时,系统显示“车身出线”,并发出“车身出线,请把车开到起点”的语音提示。

4. 移库不入

系统提示:当考试车辆行驶中移库不入时,系统显示“移库不入”,并发出“移库不入,请把车开到起点”的语音提示。

(二)增加车载装置后功能可增加如下两项评判功能。

1. 不准停车的行驶过程中停车两次

系统提示:当考试车辆在不准停车的行驶过程中停车两次,系统显示“在不准停车的行驶过程中停车两次”,并发出“在不准停车的行驶过程中停车两次,请把车开到起点”的语音提示。

2. 熄火

系统提示:当考试车辆行驶中由于操作不当出现熄火时,系统显示“发动机熄火”,并发出“发动机熄火,请把车开到起点”的语音提示。

三、产品结构及功能特点

SL2210 型训练库是满足科目二考试主要功能的倒桩训练系统。经过简单的升级即可成为正式的考试库。

提供多种龙门架设计,方便客户自行制造安装。

所有光路系统采用光幕技术,车身任意部位越线都可检测,能做到不漏判,达到模拟考试训练的效果。

在库内移库时,教练可根据每个学员的自身情况调整训练难易度,以提高考试通过率。

可以进行两种训练模式的任意设置。

模式 A:简单提示模式。

在库内移库时,通过声光报警只进行简单的“车身出线”、“碰杆”提示,不进行任何评判,既出错时可以继续训练,适合学员初期训练。

模式 B:模拟考试模式。

在库内移库时,通过声光报警和场地号筒语音提示“车身出线”、“碰杆”、“移库不入”和“路线出错”,如功能扩展后还可提示“中停”、“熄火”,出错时必须车回起点重新开始。

国内先进的训练新模式,具有移库到位提示功能,既在移库时车辆碰库前悬臂线提示后退,在车辆碰库底悬臂线提示前进,此悬臂线位置可调。满足驾校实际训练需求。

预留升级接口。配备车载设备后可升级为模拟考试库,配备计算机后可升级为正式考试库。

项目造价低,现场施工便捷、工程建设周期短。

产品能适应四季天气变化,在高温、中雨、潮湿(湿度臆98%)和6级风力(8级阵风)的情况下能正常运转。

产品外形框架及标杆的安装牢固、不变形、耐冲击,保证在考试中正常使用运转。外形框架的材质为钢质材料,外形框架及标杆防锈,耐腐蚀处理。

产品的所有光学、电子、机械等元器件在使用期间准确、有效、灵敏,抗干扰性强,同时具备密封、防水功能,不会出现因硬件连接等问题影响电子元件的正常使用,致使驾驶员考试过程中出现误报问题。

所采用的通讯频率等符合国家无线电委员会颁布的相关规定,并且不与周边设备相互干扰。

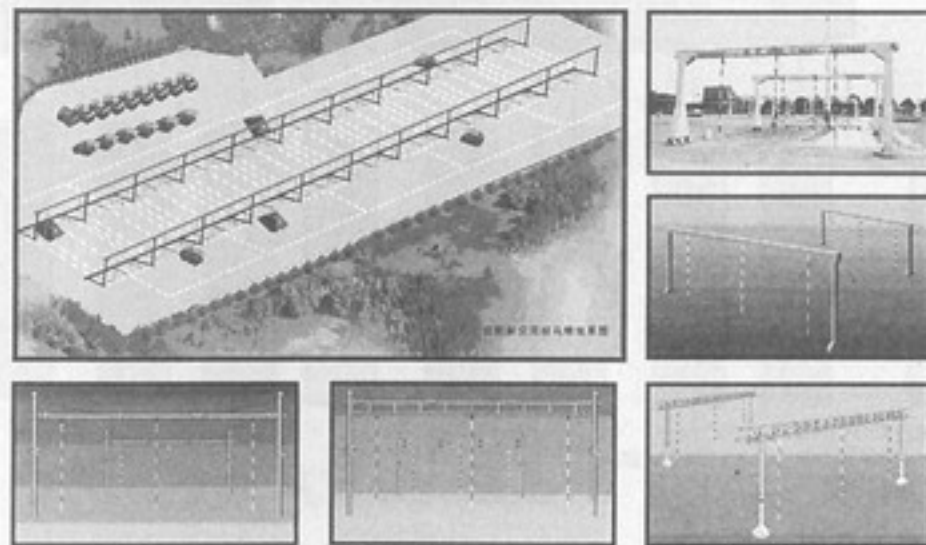
四、产品部件及其功能特点详述

1. 龙门架:桩考必备部件

用于支撑检测吊杆和其他场地附件,如训练库喇叭等。客户可根据需要自行选择不同类型的龙门架,也可客户现有的龙门架基础上进行改造。

SL2210型全数码光幕电子桩训练库

造型新颖的各式龙门架



2. 光幕系统:桩考必备部件

光幕系统由红外线发射及接受装置组成,发射端发射红外光幕,构成考库的桩位线。根据光路接受头是否感应到光幕来判断车身是否越线。

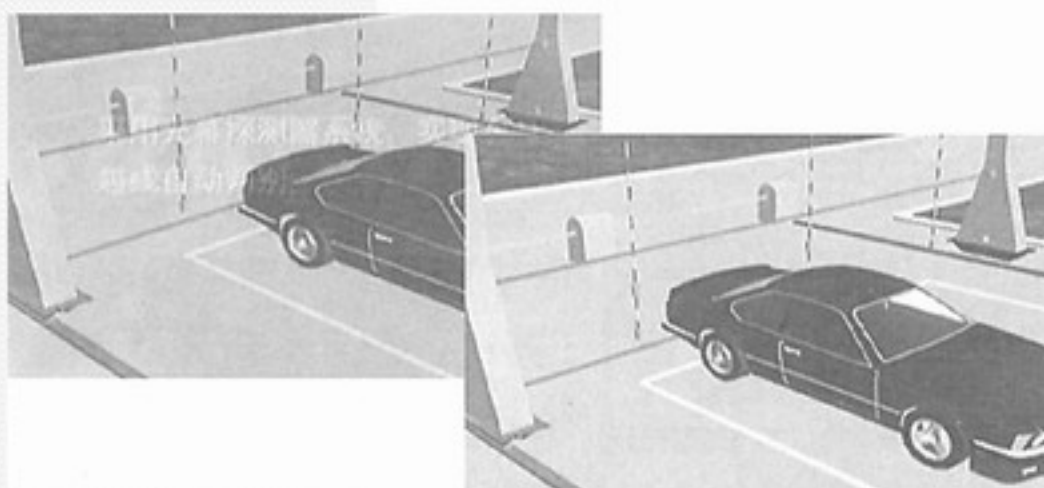
多种不同的光幕装置检测车身越线,并适应不

同车型的要求。改进设计红外发射、接收光路头具有良好的兼容性、稳定性。

独特的光路设计，使某一方向的光路处于同一平面，从而使光路所围成桩考场地的尺寸与实际要求的尺寸一致，进一步提高了桩考系统的精度。

红外光幕抗干扰性强、对光容易，有效接受距离可达 60 米，反应时间为 1ms。使用寿命长，能在-25 度至+65 度温度条件下或中雨小雪条件下正常工作。

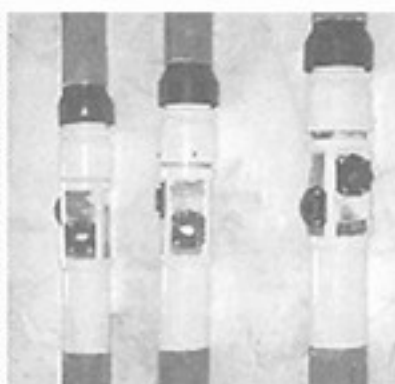
光幕设备部件都含有温度自动补偿功能，其发射功率和接收灵敏度恒定，所以其发射和接收灵敏度在四季均不受气候影响。从而能够保证在恶劣气候下设备正常使用。



可供用户选择的光路系统：地面光路系统、杆件光路系统。

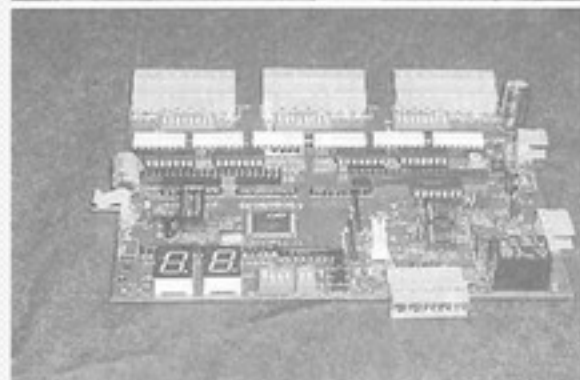
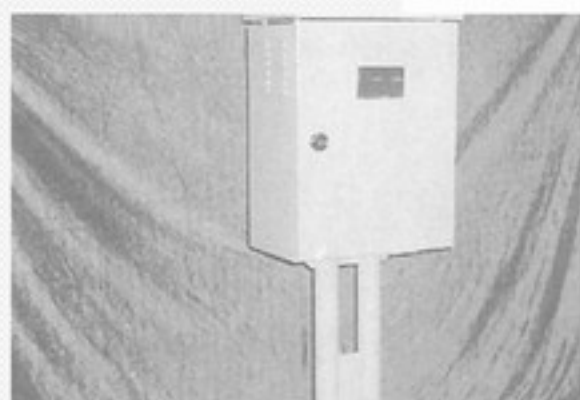


地面光路



杆件光路

3 场地工作站：必备部件



场地信号采集、判别、传输的关键部件；工作站采用了最新优化设计的 SL6304 型主板，功能齐全、性能稳定。

具备对科目 2 考试的独立评判功能。

在没有控制中心（监控室）情况下，可实

现独立的训练评判功能。

最新设计通用机箱，外观华丽，内部结构合理，具备适应恶劣环境的能力，还能做到电气隔离；

4 抛子显示屏/声频公告喇叭：场地可选附件

LED 场地显示屏可以动态地显示训练情况。

桩考系统具有自动语音提示功能。系统通过桩考场地上的扬声器对训练进程、出现问题及训练结果进行自动语音提示，使学员及时得到训练信息。



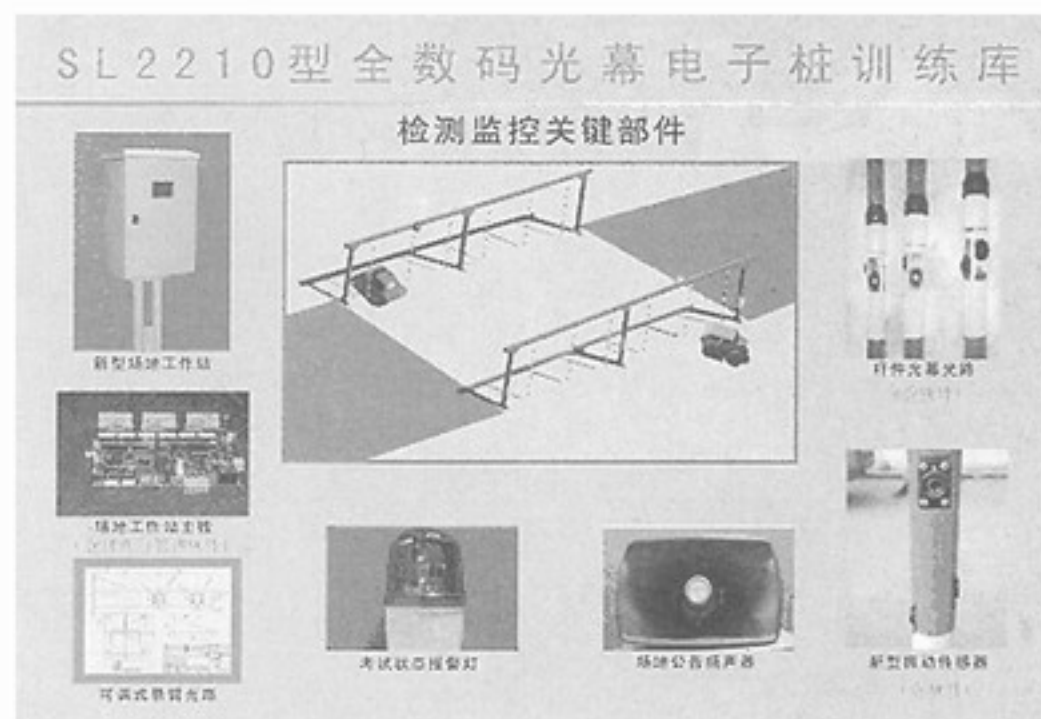
语音提示



视频提示

五、产品设备清单

序	名称	型号	单位	数量	备注
1	简易场地评判工作	SL6304		1	含软件
2	弹簧	SL8101		6	
3	吊杆组件	SL6301	套	1	含软件
4	报警指示灯		只	2	
5	龙门架悬臂组件	SL630G	套	2	
6	号筒扬声器		只	1	
7	光电长发射头	S	只	5	
8	光电短发射头	SL7203	只	4	
9	光电接收头	SL7202	只	16	
10	振动传感器	SL7201	只	6	含软件
11	线缆		套	1	
12	标准件		套	1	



合肥市政协领导来我院调研

元月10日,合肥市政协副主席高玉骅率市政协部分常委、有关专委会领导一行十余人,来到我院调研民办高等教育工作。院领导余皖生、秦永元陪同了调研。

高玉骅一行首先来到学生食堂、宿舍,详细了解了学生的食宿情况。随后,副院长余皖生在学院展示厅向高主席等领导介绍了学院的发展规划。在会议室,余皖生副院长详细汇报了学院整体情况;院长助理秦永元就办学中存在的问题向市政协领导做了汇报。

高玉骅副主席充分肯定了我院办学7年

来取得的成果,指出我院在学生就业、产学研一体化、高职教育改革等六个方面办学特色,成果显著,勉励我院全体教职员工团结一心,取得更大的辉煌。

(傅 炜)



我院与美国剑桥学院签定合作办学协议

2006年2月3日,三联集团执行总裁蒋华代表三联职业技术学院与美国剑桥学院院长马哈斯在美国正式签订两院合作办学协议,通过有效利用各自的资源和力量,在两校的院系、教师和学生之间实施富有成效的合作和学术交流。

双方在合作项目中,主要是开展电子商务和商业管理科学学位等课程。将以3+E+1的模式来进行,前三年在三



联学院的专科课程的学习(英语达标)+1年(剑桥学院学位部分课程)。剑桥学院对合作项目给予教育实践、教学内容、教学资料的支持、监督。学生成绩合格后将会获得三联职业技术学院毕业证书和剑桥学院颁发的学位证书。

通过两校的校际合作,将满足在校学生留学深造需求和提高安徽国际化发展水平。

(傅 炜)

我院与美的集团合作开办“美的班”



元月18日,三联职业技术学院与美的集团武汉制冷有限公司合作开办“美的班”签约仪式正式举行。这是我院继开办“海尔班”后,与国内另一家电巨头合作拓展“2+1”办学模式,培养高等技术应用型人才的新举措。院领导李杰菊、秦永元及各系负责同志出席了签约仪式。院长助理秦永元、美的集团武汉制冷有限公司人事主管罗庆代表合作双方在协议书上签字。

第一届“美的班”将于今年春季开班,届时,将从我院04级学生中挑选60名同学进行有针对性的职业技能和素质培养,首批毕业生将于2007年完成学业后进入美的集团工作。

(傅 炜)

中国首席现场流行病学家曾光教授来我院讲学

1月20日,中国首席现场流行病学家曾光教授顶着风雪来到我院,为我院总务处、卫生所、食堂相关部门工作人员及100多名学生作“禽流感”专题报告。

曾光教授是中国疾病预防控制中心流行病学首席科学家、博士生导师,WHO传染病监测和应急反应科学委员会委员,中国现场流行病学培训项目执行主任,国务院特殊津贴获得者。他



在短短一个多小时的时间里,深入浅出的讲解了“禽流感”的基础知识,并从专业的角度介绍了“禽流感”的防控,令在场的师生们大开眼界,获益良多。

在报告之前,教务长李杰菊陪同曾光教授参观了学院,并在展示厅、会议室向曾光教授介绍了学院的整体情况。

(傅 炜)

汽车运用技术专业是实践性非常强的专业,主要培养学生的动手能力。该系青年教师(包括研究生),主要来自普通高等院校,尽管他们理论基础较好,但实践经验不足、动手能力不强,教师队伍和教学需要出现脱节。为实现该系教学培养目标,急需大批经验丰富的双师型教师。为了提高年轻教师的实践能力,在院系领导的关怀和支持下,该系从2006年元月17日到元月21日和2006年2月10日到2月15日,分两次举办了“自培”班。由经验丰富的资深教师任课,从整车的拆装、保养、维修,到故障车的检测、诊断和维修等全面实习,大大提高了动手和实践能力。大家一致认为,通过这样短期的培训,提高较快,必将对教学工作起到很大的促进作用。

(卓 玲)

『自培』班圆满结束 交通工程系教师

院团委积极参加实践活动再获殊荣

荣誉证书

民办三联职业技术学院团委 荣获安徽省2005年度大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进集体。

特发此证,以资鼓励。



二〇〇五年十二月

2005年12月,院团委、院青年志愿者协会被安徽省委宣传部、安徽省文明委、安徽省教育厅、共青团安徽省委、安徽省学生联合会五部门评为安徽省2005年度大中专“三下乡”社会实践活动先进集体荣誉称号,为我院争得了荣誉。

(卢 涛)

三联学院开展第二学历本科教育

三联职业技术学院与安徽大学、合肥工业大学、安徽师范大学、安徽财经大学、安徽工程科技学院达成协议，联合举办“高等教育自学考试第二学历教育”助学，2006年春季现已开始招生。

为了适应市场经济快速发展对复合型、应用型人才的需求，提高我院的办学层次和增强毕业生对

社会的适应性。根据皖考办【2004】07 号和【2005】05 号文件精神，在校大学生二年时间内完成主考院校的学业考试，合格者将颁发本科文凭。招生专业为：英语、日语、法律、计算机及应用、旅游管理、艺术设计等。

(王士琅)

三联职业培训中心获高新技术和“微软”双认证考试授权

近日，三联职业培训中心获得高新技术和“微软”双认证考试的免费使用权，这是对三联职业培训中心近年来各类职业培训推广工作及培训教学质量的认可。随着我国经济的高速发展，行业类人才竞争激烈，高技能、高尖端人才普遍受到欢迎，此次三联职业培训中心获得这两项权

威考试的授权，将大大推动我中心职业技能教育向高质量培训方向发展，增强我院毕业生的就业实力，促进我院就业率的进一步提高。目前，第一期已有 354 人报名参加这两项考试。

(王士琅)

院团委举行三联学院 创“新校风、学风、班风”动员大会

2006 年 3 月 1 日，院团委在 A011 阶梯教室举行三联学院创“新校风、学风、班风”动员大会。大会首先由团委书记卢涛介绍了此次创“新校风、学风、班风”活动的背景、意义，指出当前学生干部存在的一些问题，提出了具体的整改措施，要求学生干部严格自律，带头起到表率作用，树立为学生服务的意识，为学院的发展

做出积极的努力，此后团委副书记谭念慎宣读了



“新校风、学风、班风”活动计划，院团委、学生会主要骨干进行了集体宣誓，最后，学生处处长张召爱列举了一些我院典型安全事例，要求同学们要提高安全防范意识，切实加强安全教育，使我院校园文明建设更上一个新台阶。

“两性健康”知识 走进大学校园

12月14日,安徽省计划生育委员会来我院,为我院近百名同学讲解“青春期两性健康知识”讲座。使同学们进一步拓展了他们的知识面,更好的树立了他们的性观念,获悉,这是安徽省“两性健康”知识走进大学校园的首站。

(卢涛)



激情歌三联 青春献祖国

2005年12月16日,在元旦即将来临之际,由院团委、院大学生艺术团承办的“青春献祖国”迎新晚会在食堂三楼隆重举行,拉开了全院迎新的序幕,在院大学生艺术团成员优美的歌声和精彩的演绎中,使观众们感受到了浓厚的节日气息和艺术氛围。

(卢涛)



无私奉献 无尚光荣

2005年12月19日上午在食堂门口和操场上,青年志愿者协会组织无偿献血活动。此次献血活动体现了同学们的无私奉献精神。

(卢涛)



军民联谊欢乐多 文明共建情谊深

12月27日,院团委应解放军炮兵学院邀请,参加炮兵学院迎新军民共建联欢会,院团委、大学生艺术团选派了街舞、黄梅戏等节目参加演出,会后,炮兵学院基础部教导员范智将“军民联谊欢乐多,文明共建情谊深”锦旗赠给团委书记卢涛,以表共建之情。

(卢涛)



在企业的竞争中，红海是指产业边界是明晰和确定的，游戏的竞争规则是已知的。而蓝海是指蓝海则意味着未开垦的市场空间、需求的创造以及利润高速增长的机会。在红海领域中击败竞争者始终是重要的。因为红海一直存在，并将始终是现实商业社会的一部分。但随着越来越多的行业出现供大于求的现象时，对市场份额的竞争虽然必要，但已不足以维持良好的业绩增长。企业需要超越竞争。为了获得新的利润和增长机遇，企业必须开创蓝海。蓝海战略要求企业突破传统的血腥竞争所形成的“红海”，拓展新的非竞争性的市场空间。与已有的、通常呈收缩趋势的竞争市场需求不同，蓝海战略考虑的是如何创造需求，突破竞争。

蓝海在很大程度上是未知的。过去 20 年的战略研究主要集中于以竞争为基础的红海战略上。通过分析现有的产业内在经济结构，选择降低成本、细分市场或重点突破策略，人们对在红海里开展有效竞争已经相当了解。有些讨论是和蓝海有关的，但关于如何开创蓝海的实际指导意见却很少。由于缺少对蓝海战略的分析框架以及风险管理原则，管理者虽然有开创蓝海的渴望，但同时又唯恐风险过高，难以形成战略。

下面介绍六种开创蓝海战略的方式：

方式一：放眼替代性行业

从广义上讲，一家企业并不仅仅是与同一产业中的其它企业竞争，而且还面临着生产替代性产品或服务的其它行业企业的竞争。替代性产品不仅仅是指产品的替换。如果产品或服务具有不同形式，但是提供同样的功能或者核心效用，那么当然属于“替代品”。但另一方面，替代性产品还包括了那些具有不同功能和形式，但达到同样目的的产品或服务。

举例来说，为了理清个人财务状况，人们可以购买一套财务软件，可以聘请一位注册会计师，或者干

文
漆
怡
如



方

式

脆自己用铅笔和白纸来完成。这里的财务软件、注册会计师、铅笔在很大程度上就是替代性产品。他们虽然具有不同的形式，但功能是一样的：都是为了帮助人们理财。

与此不同，有些产品或服务可能具有不同的形式和不同的功能，但最终目的是一样的，比如电影院和餐馆。与电影院相比，餐馆的形式基本上完全不同，而且功能也不一样：他们提供的是交谈和美食方面的愉悦。这与电影院提供的视觉享受完全是两回事。尽管在形式和功能上存在巨大差异，但是人们去餐馆和去电影院看电影的目的是一样的：好好地在外边享受一个夜晚。他们不是同一功能的替代产品，但是都是人们的替代性备选方案。

在作一个购买决策的时候，购买者通常是无意识地对不同备选方案作了比较。你想放松两个小时？那么你该如何达到这个目的呢？你会选择去看电影，去按摩，还是去附近的一家咖啡馆读一本喜爱的书？无论对单个的消费者还是集团购买者而言，这一思维过程都是下意识的。

然而由于种种原因，当我们摇身一变成为卖方之后，我们常常会抛弃这种出于直觉的思维方式。出售产品的人通常很少会有意识地去考虑消费者如何在替代性行业中进行选择。价格的变动、型号的改动，甚至是新的广告，都可能引起同一行业内竞争对

手的强烈反应，但是同样的事情如果发生在替代性行业之间，就很少会引起注意。行业杂志、行业演示会和消费者评价报告强化了行业与行业之间的界限。但其实，替代性行业之间的空间通常可以为企业提供价值创造的机会。

方式二：放眼行业内的不同战略类型

正如通过审视替代性行业可以开创蓝海一样，通过考虑同一行业内的不同战略类型也可以实现这一目标。所谓战略类型是指同一行业内采取类似战略的企业。在大多数的行业中，都可以根据战略上的差异将企业分为几个类别。

战略类型一般可以通过两个维度进行简单排序：价格和业绩。价格的变化通过会引起业绩的相应变化。大多数企业都专注于提高他们在同一战略类别中的竞争地位。比如，奔驰、宝马和猎豹汽车公司在豪华轿车领域你追我赶，而其它一些汽车公司则在经济型轿车领域展开厮杀。但是，很少有企业会关注其它战略类型的企业在做什么，因为从供给的观点来看，他们在那个领域没有竞争力。

从不同战略类型中开创蓝海的关键在于突破这种狭隘的观点，去了解哪些是决定客户从一个业务类别转换到另一个业务类别的主要因素。

方式三：放眼客户链

在大多数的行业中，参与竞争的企业对目标客户的定义都大同小异。但是，事实上，存在着一个客户链，他们都直接或间接地参与了购买的决策。产品或服务的购买者可能与最终使用者并不一致，在某些情况下，还有一些非常关键的影响者。尽管这三类人可能会重叠，但是通常他们都不是同一个人。当三类人群不一致的时候，他们的价值观通常也不一样。比方说，企业的采购人员肯定比产品的最终使用人员更关心成本，后者可能更关注产品是否好用。类似的，产品零售商希望生产商能够及时补充存货，并且提供更好的融资方式。但是，购买产品的消费者虽然会受到这些产品渠道的影响，但他们不会关心这些东西。

某个行业中的企业通常会选择不同的目标客户群，比如可能是大客户，可能是小客户。但是，从这个

行业来说，通常都集中于某一类购买群体。举例来说，医药行业主要将目光放在有影响力的群体即医生身上；办公用品行业主要关注采购者，即企业的采购部门；而服装行业主要直接向使用者销售产品。有时候，这种专注有其经济学的道理，但是更多时候它只不过是行业惯例使然，人们通常都不会去质疑它。

对目标客户群体的传统观念提出挑战就可以发现新的蓝海。通过审视不同的购买者群体，企业可以产生一些新的思维，从而重新构造自身的价值曲线，找到那些以往被忽视的目标客户群。

方式四：放眼互补性产品或服务

很少产品或服务会单独使用。很多情况下，他们的价值会受到别的产品或服务的影响。但是，在大多数的行业中，企业生产的产品或提供的服务都局限于行业范围内。我们来看看电影院的例子。请保姆和停车的便利性和成本会影响人们对看电影的价值判断。但是，这些互补性的服务是传统电影放映行业无法提供的。很少有电影院会去考虑人们请一个婴儿保姆有多难或多贵。但是实际上他们应该考虑，因为这会影响他们的生意。想象一下，如果一家电影院提供保姆服务会是什么情况。

在互补产品或服务背后常常隐藏着巨大的价值。关键是要弄清楚消费者在选择产品或服务时需要的整个解决方案是什么。一个简单的方法就是考虑一下消费者在使用你们的产品前、使用过程中和使用后会发生些什么事情。人们在去看电影之前，一般都要先解决保姆和停车的问题。操作系统软件和应用软件要和计算机硬件一起使用。在航空业中，旅客在飞行结束后才会需要地面交通，但是旅行中这种服务肯定是必要的。

方式五：放眼客户的功能性或情感性诉求

行业竞争不仅在产品或服务的范围上趋同，而且在两个基本的诉求上也很类似。一些行业主要通过价格和功能来竞争，关注的是给客户带来的效用，他们的诉求是功能性的；其它一些行业主要以客户感觉为竞争手段，他们的诉求是情感性的。

但是，大多数的产品或服务的诉求并不是一定非此即彼。相反，它是企业竞争方式的结果，企业的

竞争方式会在无意中培育客户的预期,这种影响具有不断加强的效果。随着时间的推移,功能导向型行业会变得越来越注重功能;情感导向型行业会变得越来越注重情感。因为这个,我们就不难理解为什么市场调查很少会找到吸引客户的新因素。行业实际上在训练顾客应该期待什么,当接受调查的时候只是简单反馈回来,通常与企业预想的差不多。

当企业愿意挑战行业中已经存在的功能或情感诉求时,常常会发现新的市场机会。我们发现了两种普遍模式。情感导向型的行业会提供很多多余的产品或服务,只是提高了价格但对功能没有帮助。去掉这些多余的东西,就会创建一个简单、低价、低成本的业务模式,从而受到客户欢迎。反过来,功能导向型行业可以通过添加一些情感因素使产品获得新生,刺激新的需求。

方式六:放眼未来

在所有的行业中,企业的经营都会受到外部趋势变化的影响。看看互联网迅速崛起和全球环保运动的兴起的例子。如果企业能够正确预测到这些趋势,就可能会找到蓝海市场机会。

当事件发生后,多数企业都只会逐渐适应,甚至是被动的接受。不管是新技术的出现,还是政策的变化,企业经营者通常比较注重预测趋势本身。也就是说,他们通常关心技术会朝哪个方向演变,如何应用,能否大规模应用。他们根据技术发展的趋势来调整自己行动的步伐。

但是,蓝海战略主要并不来源于预测趋势本身。相反,他们来自深入分析这一趋势会如何影响客户价值和企业的业务模式。通过放眼未来,即从关注市场现在的价值转到未来的价值,企业经营者可以主动调整,抢先找到新的蓝海。这种方法可能比前面讨论的方法难一些,但是它的思维方式还是类似的。我们不是说要预言未来,这是不可能的。我们是说要从目前可以观察到的趋势中获得远见。

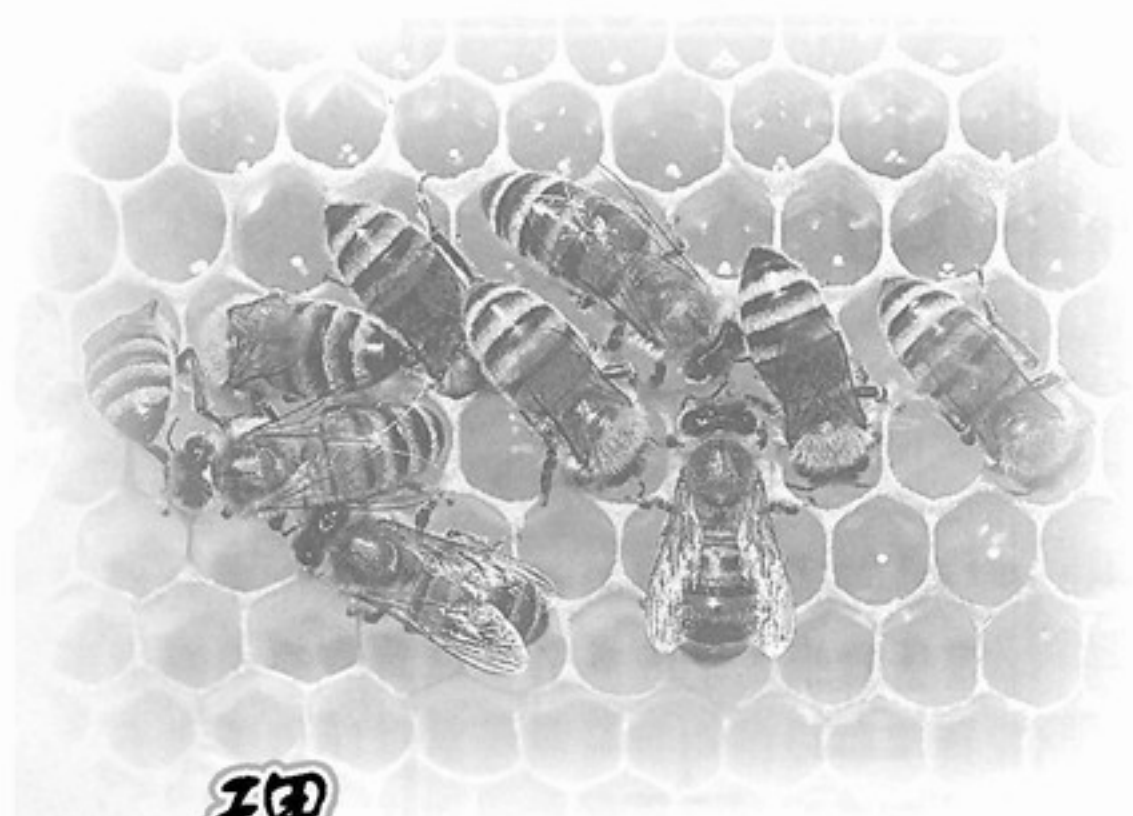
在预测未来趋势的时候,有三个原则非常重要。为了形成蓝海战略,这些趋势必须对企业的业务有

决定性作用、必须不可逆、必须具有清晰的路线。在任何一个时间点上,都可以看到很多趋势,比如,技术的淘汰、新的生活方式的诞生、法律或社会环境的改变。但是,通常只有一两个趋势对某个特定的行业产生重大影响。并且有时候可能只会看到趋势或重大事件,但是无法预测发展方向。

启示

价值创新是开创蓝海、突破竞争的战略思考和战略执行的新途径。我国企业通常追求的是成本优势,但因策略同质化与竞争加剧,利润逐渐降低。过去人力成本较低和股东对报酬的要求较低,这种方式尚可生存。但在全球化潮流下,产品若无法差异化,会落入所谓“红海策略”的流血竞争,最终大家都无利可图。反观“蓝海策略”的逻辑在于,追求尚未开发的市场,以及还没有被创造的需求,只要能适当掌握市场需求的趋势,便能转为企业成长的契机。要能使“蓝海策略”成功,应遵循几个原则。首先将顾客较不重视的功能加以消除或简化;另一方面,就是要将客户重视的需求,加以提升或创造,例如多普达(Dopod)手机结合PDA及MP3的功能,造成有价值的差异化。由于差异化需要成本,若对消费者没有价值,差异化对企业来说反而是一种负担。“蓝海策略”同时能降低成本,进而创造新的需求,成为企业独特的优势,形成竞争优势,价格上则更加实惠,使企业能获取更高利润。

“蓝海策略”对我国企业的启示是:一味追求成本的降低毕竟有其极限,而厂商间缺乏差异化的结果,消费者将无从感受产品的独特价值。企业应依循“蓝海策略”的逻辑,去除客户不需要的功能,降低成本之余,重视顾客未被满足的需求,为顾客提供更高的价值。另外,科技业者应该思考研发的产品技术或功能,到底对顾客是否真正产生价值?比如三星手机,制造成本与技术应和台湾厂商差异不大,却有特殊的设计与诉求,例如专业人士所需的高阶手机,女性消费者喜爱的粉饼机,因此客户愿意付更高的价格去购买。



蜂的团队理论

文/周惠玲

一个蜂群往往能在一个月內由小团队变成非常强大的团队，它们分工合理，责任明确，工作时任劳任怨。

我们发现蜜蜂有良好的团队作战精神及顾全大局的思想，但深入了解蜜蜂的人，一定会知道，蜜蜂除了分工不同外，生理上还存在着巨大的差异。工蜂居然没有生育能力，它们每天除了劳动还是劳动。公蜂从来不劳动，但养尊处优的它们最大的任务是养育团队的蜂卵。只有蜂王，它一定是母蜂，它不但饮用最好的食物，还可以对其它所有的蜜蜂有生杀大权，我们发现工蜂劳动的同时，还紧紧地追随蜂王，并且可以为蜂王贡献出自己的生命。

原来，一个蜂群是否壮大，与蜂王有直接的关系，蜂王的生育能力与生育的数量决定着团队的规模，这也是工蜂及其它工种的蜂义无反顾保护蜂王的根本原因。再观察我们人类的团队，突然发现蜜蜂理论在人类发展中也存在着非常相似的现象。任何一个团队，如果没有把分工与其价值结合起来，团队就会出现矛盾。蜜蜂理论的核心是劳动量不等于贡献值。

企业管理者的

思想工具(三)

文/刘家林



彼得斯的思想

被《财富》和《经济学家》誉为“管理学大师的大师”的斯坦福大学企业管理学博士汤姆·彼得斯(Tom Peters)。

彼得斯认为,成功的企业各具特色,但其成功经验却都浅显平常,人人皆知,没有什么“新式武器”。他主张面向市场、面向顾客。企业的所有活动都要围着市场和顾客转,而且要把顾客当成有血有肉的人,热爱顾客,满足顾客越来越特色化的特定需求,对顾客偏好的变化迅速做出反应,一切以顾客的感觉为依归。

客户服务的思想已经在中国企业中受到重视,这一思想也将成为中国企业生产销售的主导思想。

中国的市场已不再是过去的需求单一的市场。顾客需求的多样性要求企业在进行所有经营活动时,从顾客角度出发,秉承顾客至上的信念进行决策,最大程度地满足顾客需求,实现企业增长。

竞争的白热化。愈演愈烈的竞争中,产品差别将不再是竞争的主要焦点。客户服务质量将成为竞争的关键,企业的客户服务做得越好,越有可能在激烈的竞争中占上风。

全新销售时代的到来。传统的销售战略强调的更多是“我们的产品与竞争对手不同”,而未来销售时代将是与顾客合作的时代,要合作,就要和顾客站在一起,为了顾客的利益销售,达成统一的目标,统一的战略,共同分享回报。

明茨伯格的思想

亨利·明茨伯格(Henry Mintzberg)是加拿大著名管理学家,其管理思想也主要体现在组织管理和战略管理方面。

组织管理学方面,明茨伯格的主要贡献是对于经理工作的分析,《经理工作的性质》是他这方面的代表作之一。明茨伯格强调经理工作对组织的巨大作用,指出经理在工作中担任的10种角色:挂名领导、联络者、领导者、监听者、传播者、发言人、企业家、故障排除者、资源分配者和谈判者。

明茨伯格第一次从实证角度分析经理的活动,并在此基础上将经理的类型分为:联系人、政治经理、企业家、内当家、实时经理、协调经理、专家经理、新经理。

目前,中国职业经理人队伍还处在初创期,职业经理人对企业的作用逐步被认同。这种背景下,明茨伯格关于经理工作对组织作用的分析,非常有助于职业经理人认清自己的价值。同时职业经理人应依据自己的工作特点,准确定位自己的类型。随着信息技术的发展和在企业管理中的应用,经理在信息方面的角色发生了较大的变化,监听者、传播者、发言人的工作占用的时间少了。





远 离

文/王其洲

每个人或多或少都有这样的体验,当某件事情没做好时,总会自觉或不自觉的想解释为何没做好。在一个公司里,很多人为了逃避责任、保护自己,常常喜欢从外部为自己寻找种种借口和理由,来证明自己为什么做不到,又或者把工作中出现的问题归罪于别人,不是抱怨职位、待遇、工作环境,就是抱怨同事、上司或领导,而很少问问自己:我努力了吗?我真的对得起这份工作吗?

喜欢寻找借口,无非是出于两方面:1、是你不愿意去做某件事,害怕承担责任,2、你的能力不够,你對自己完成这件事没有自信。

如果你愿意去做某件事情,你就会努力去寻找解决问题的方法,一心想办法去提高业绩;如果你不愿意去做一件事情,你就会找出很多理由。一旦一个人习惯了找借口,他就不再愿意努力去改变自己的处境,遇到问题也不积极寻找解决问题的办法。

须知,再有理由的借口,其结果也只能是使我们不能达到预期目标。“这次投标没有中是因为我们报的价格过高”,“线路板没加工好是因为对方停电了”……诸如此类的话,都无非是想表白这些事情没做好不是自己的过失。这句话本身是借口或理由都已经无关紧要,因为事情的结局是我们没有中标或耽误了生产。你的理由再充分,对于公司而言都是损失。

人非圣贤,孰能无过?失败也罢,做错了也罢,再动听的借口对事情的改变没有一点意义。与其费尽心思寻找借口,倒不如调整心态,仔细想想下一步究竟该怎样去做。主动去寻找解决方案,多做实事,相信总可以找到解决问题的办法。

借口预示着拖延,借口是为了推卸责任,转嫁过失。喜欢找借口的人,一遇到困难就躲,不敢承担责任。因为在很多员工看来,负责就意味着承认自己的错误,而这些过失又是让你在同事面前大丢面子的事情。所以我们经常会听到:“这和我没关系,是他的事情”,“某某不配合我,我怎么能做完”……,这种事不关己,高高挂起的现象在同事之间,

借口



部门与部门之间都会出现。这是一种缺乏团队合作精神的表現,对一个公司整体而言是极其不利的,因为这是人为的把部门之间隔绝,把相互间的协作和交流切断了。

只要是一个公司里的事情,就不可能只是别人的事,而与自己没有任何关系,有些明明是自己份内的事,只是怕承担责任才急于表白自己的清白。例如,当用户投诉产品存在质量问题时,各个部门首先应从自身寻找可能造成该质量问题的原因,而不是一味强调不是自己的事情,责任是由于某某人或某某部门。因为产品质量的形成是和质量闭环中的每一环都有直接联系的,产品设计是否存在缺陷?采购的器件是否符合技术要求?生产是否按标准严格加工?安装是否规范?各个部门或个人在面对一个问题时要要加强协作和交流,要从不同的角度去考虑问题。

确实,人人都相信自己是对的,很少有人主动或坦诚地承认自己错了,这除了需要勇气外,还需要有实事求是的态度。其实在公司里,只有勇于承担责任的员工才会得到老板的信任,才会得到重用。一个人承担的责任越多越大,证明他的价值就越大。只有当一个人改变了自己对承担责任的理 解,认识到责任不仅是对企业的一种负责,也是对自己的一种负责,并在这种负责中感受到自身的价值和自己所获得的尊重和认同时,他才能从承担责任中获得满足。

“不找借口”体现了一个人积极对待工作的态度。在工作中不找借口,看似冷漠,缺乏人情味,但却可以激发出一个人以及一个团队最大限度的潜能。将这条原则带到自己的工作中,将使你在工作中不会把过多的时间花费在寻找借口上,而是想方设法完成任务。所以,作为员工,应当摒弃寻找借口的想法,将精力和时间用在工作中。既然既然我们选择了这个公司,既然我们选择了这个岗位,我们就必须接受它的全部,而不是仅仅享受它给你带来的益处和快乐。就算有再大的困难甚至委屈,也应该作为这个工作的一部分坦然接受,勇敢面对。

招聘会现场感想

文芳

从事人力资源工作五年多了,也参加了无数次招聘会,但是每次参加招聘会都会有一种强烈的感受——人山人海。从90年代末期高校扩招后开始,越来越多的大学生都踏上了艰难的求职路,这些新生力量的不断涌起,使得原本就火热的求职市场更加炙热,从而使得招聘会的现场也是一年更比一年更火爆。

2月18日,新安人才网主办的安徽省2006届春季大型招聘会在安徽省国际会展中心举行,虽然招聘现场距离市中心很远,天气又很寒冷,但都无法阻挡求职者急切的心情和匆匆的步伐。早上8时还不到,国际会展中心就陆陆续续来了大批的应聘者。他们或两两交谈,相互交流着各自的信息;或一个人焦急地站立在队伍中,张望着入口处的动静。到8时30分,会展中心各入口处就已经排起了长长的队伍,而且每一个人都是有备而来,携带着厚厚的简历,这些厚厚的资料,寄托了他们全部的希望。大门终于开启了,求职者们早已按耐不住自己的热情,队伍如潮水般地拥入会展中心,迅速拥向了各个企业的展位,刹那间所有招聘企业的展位前都被挤得水泄不通。我们的展位前很快挤满了人,他们每个人都急切地把各自的资料递到我的面前,攀谈或打听或急着向我推荐他自己。每位求职者除了递交给我们一叠厚厚的简历外,都对自己的能力做了详细的介绍,从他们殷切的眼神中,流露出对工作的期待与渴求。

短短的一个上午时间,我们就收到了一百多份简历,平均一个岗位就有三四十人应聘,而且应聘人员中有70%都具有本科学历。例如在我们招聘需求中的电子调试和质检员等职位,

虽然我们只要求具备大专学历即可,但依然有不少本科生积极应聘。面对着



我们不太相信的目光,他们一再表示能够吃苦耐劳,愿意从头学起。而有很多确实不适合我们职务要求的应聘者,被我们婉拒后,仍不愿意放弃,继续急切地打听。看着他们失望的表情,我们每一位招聘者都觉得很于心不忍。

下午两时许,招聘接近尾声,纵观场内,几乎每个展位前都堆放着厚厚的简历。招聘单位或是满意或是失望,而求职者或是喜或是忧。随着鼓励人才自由流动的引导,越来越多的有识之士勇于选择自己更擅长的领域,既发挥了个人专长又推动了经济的发展。而受竞争愈发激烈的影响和高校逐年扩招的大势所趋,大学生们也都放下了“天之骄子”的架子,改变了心态,主动要求从基层岗位做起。

工作是福,珍爱工作。希望每一个人都能找到适合自己的岗位,也希望每一个有工作的人都能珍爱自己的工作、快乐的工作。

信息交流的最新威胁

——手机病毒

用过电脑的人对电脑病毒恐怕都不会陌生，可是对于手机病毒可能就很少有人了解，严格地讲手机病毒应该是一种电脑病毒，这种病毒只能在计算机网络上进行传播而不能通过手机进行传播，因此所谓的手机病毒其实是电脑病毒程序启动了电信公司的一项服务，例如电子邮件到手机短信息的功能，而且它发给手机的是文档，根本就无破坏力可言。当然也有的手机病毒破坏力还是比较大的，一旦发作可能比个人电脑病毒更厉害，其传播速度，甚至会比“我爱你”病毒更快。另外，短信息，WAP服务等可以写入系统或记忆体的指令，破坏者只要找出缺口，传出一个带毒的短信息，以 Assembly Programming 改变系统的机内码(machinecode)，将指令藏在记忆体中，然后再开启其他手机的电话本，大肆传播病毒，在一定时间内发作，破坏手机的开机系统。

最近中央二台拨出了一栏节目，王先生在一家媒体工作，有一天他收到朋友发来的一条彩信，打开一看，发现没有什么内容，随手把它删除了，并没有对它进行转发。后来不断地接到朋友的电话或短信，问他发的是是什么，根本看不了。有人还说手机瘫痪了。他一看发件箱，发现他的手机自动发了很多彩信。

据记者了解，王先生所中的这种彩信，是一种新出现的手机病毒，接收以后，中毒的手机会自动每隔几秒钟向通讯录中随机的手机号码发送彩信。这样不仅给手机用户造成骚扰，还造成用户资费上的大量损失。按照每条5角钱来计算，一个小时可能产生600元的话费。有的用户刚给手机充值，仅仅几个小时，手机莫名其妙因为欠费停机了。

2000年6月，世界上第一个影响手机的病毒在西班牙出现。2002年中国也首次出现了手机病毒的个案。到目前为止，全世界共发现近200例手机病毒，在中国也已经检测到几十例。

据了解，现在，手机病毒的爆发频率越来越高，最短时间相隔只有1天。手机病毒的种类也不断增加，据不完全统计，仅2005年一年，全世界手机病毒的数量增加了100多例，而今年不到两个月，世界的手机病毒数量又增加了近20例。目前，国家电信部门已经开始关注手机病毒，并开始研制反病毒软件。

目前防止感染手机病毒有四种办法：隐藏或关闭手机的蓝牙功能；不要下载来路不明的软件；不要打开通过彩信发过来的非媒体文件；最好给手机安装杀毒软件。

同时，在使用手机收短信或上网时要留意一些不明信件，对有乱码出现的信息千万不要打开，要马上删除掉，此外手机下载铃声也必须先确认下载的是铃声而不是软件。

当然手机病毒在目前还没有达到那种可怕的地步，因为以手机目前的数字处理能力（容量和运算），还不至于强大到可以独立处理、传播病毒。所以病毒只能通过电脑、WAP服务器、WAP网关来骚扰手机，而对手机本身实质性的破坏（破坏智能卡、乱拨号等）从技术上讲是非常困难的。

（文/刘江平）

今年高考加分范围新增三类人员、优先录取人员新增残疾军人警察、一级至四级残疾军人警察子女。新出台的《2006 年普通高等学校招生工作规定》相比去年,至少有十大变化。

【变化一】 高考加分新增三类人员

去年四类人员高考加分:省级优秀学生称号者,思想品德方面有突出事迹者;获得省级以上青少年科技创新大赛或全国中学生学科奥林匹克竞赛省赛区一等奖以上者;参加重大国际体育比赛或全国性体育比赛取得前六名(须出具参加比赛的原始成绩);国家二级运动员(含)以上称号。

今年新增奥赛获奖者;科技创新大赛、“明天小小科学家”及全国中小学电脑制作活动一、二等奖者;国际科学与工程大奖赛、国际环境科研项目奥林匹克竞赛中获奖者。“省级以上青少年科技创新大赛”获奖者,今年不再加分。根据规定,同一考生如符合多项增加分数投档条件的,只能取其中最高一项分值,增加的分值不得超过 20 分。

【变化二】 三等功退役军人不加分

去年自谋职业的城镇退役士兵、在服役期间荣立三等功的退役军人,可在其统考成绩总分的基础上增加 10 分投档;在服役期间荣立二等功(含)以上或被大军区以上单位授予荣誉称号的退役军人,可在其统考成绩总分的基础上增加 20 分投档。

今年《2006 年普通高等学校招生工作规定》中取消了“在服役期间荣立三等功的退役军人,可在其统考成绩总分的基础上增加 10 分投档”这一项。

【变化三】 残疾军人警察优先录取

去年退出部队现役的考生,在与其他考生同等条件下,优先录取;散居在汉族地区的少数民族考生,在与汉族考生同等条件下,优先录取。

今年增加了残疾军人、因公牺牲军人子女、一级至四级残疾军人的子女,驻边疆国境的县(市)、沙漠区、国家确定的边远地区中的三类地区和军队确定的特、一、二类岛屿部队现役军人的子女报考高等学校,在与其他考生同等条件下优先录取。残疾人民警察、因公牺牲人民警察子女、一级至四级残疾人民警察子女。

【变化四】 工作人员非法招生将罚

去年招生工作人员有五种违规行为将被所在单位撤销其招生工作职务,取消工作人员资格或给予行政处分,其中包括在招生录取中徇私舞弊,不按录取规定招收学生,或擅自招收不达录取标准的学生等。

今年违规行为人员范围新增两类,一是参与社会中介机构或个人非法招生活动;



高校招生工作

二是以任何名义和理由,向考生收取与招生录取挂钩的费用。

【变化五】 思想考核不合格减一项

去年有三类情形者,属于思想政治品德考核不合格:有违法犯罪行为;反对四项基本原则和改革开放的言行或参加邪教组织的;道德品质恶劣,经教育仍不思悔改的。

今年“有违法犯罪行为”不再属于思想政治品德考核不合格,只剩下有反对四项基本原则和改革开放的言行或参加邪教组织的;道德品质恶劣,经教育仍不思悔改的两种情形。

【变化六】 调整生源计划使用软件

去年省级招办根据高等学校调整计划数及其使用的有关要求,在高等学校所在批次录取控制分数线上按照考生志愿及分数顺序进行投档。省级招办不得为争取调整计划数随意放宽录取政策或降低分数要求。

今年首次提出高校对生源计划的调整一律使用“全国普通高校招生来源计划网上管理系统”软件在网上进行。

高校生源计划调整必须在其招生规模内,征得有关省级招办和高等学校主管部门的同意。

【变化七】 新生流失超 10豫可补录

去年各省级招办对所有高等学校的本科层次招生,一律不得在常规录取工作结束后再行组织补录。对少数开学后新生报到率较低的高等职业技术学校及专科层次的民办高等学校,可根据相关要求,进行补录。

今年对新生报到流失率超过本校高职计划总量 10豫的有关高校,经学校申请、省级招生委员会同意,有关省级招办可在本省(自治区、直辖市)未录取的生源范围内,根据要求,进行专科层次的补录。

【变化八】 报名不再局限户籍地点

去年具有报名资格报考高等学校的所有考生,须在其户口所在地报名。

今年考生须在其户口所在省(自治区、直辖市)招生委员会指定的地点报名。省级招生委员会可按照以考生户籍为主、与在本地区高中就读一定学习年限相结合的原则,结合本地区实际就报名条件、时间和有关要求作出具体补充规定。

【变化九】 招生章程网向考生公布

去年只要求将招生章程中有关主要内容寄送生源所在省级招办。

今年高校应在省级招办规定的时间内,将招生章程中主要内容及本校公布招生章程的网址寄送生源所在省级招办。省级招办负责向社会及考生公布有关高等学校招生章程中的主要内容或高等学校公布招生章程的网址。

【变化十】 第一批录取 7 月中开始

去年对本科第一批次录取没做具体时间安排。今年各省(自治区、直辖市)录取工作应于 7 月上旬开始,其中本科第一批次录取应于 7 月 10 日至 15 日开始。本科录取应在 7 月 31 日之前结束,高职(专科)录取应在 8 月 20 日之前结束。

10 大变化

文/郑 茜

乡愁为何物也?不知道字典中能否查阅到该字条,我没有去查证。但在人们的印象中应该是远离家乡的人对故乡或浓或淡的一种情节。关于乡愁的话题也是作家们经常运用的写作题材,无论是台湾作家余光中的“乡愁”,还是催颖的“日暮乡关何处是”,冰心的“我的家在那里”亦或是艾芜的“南行记”等。总会让人心里浮上一层淡淡的,莫名的哀伤。

现代著名学者,散文作家余秋雨先生有一段关于乡愁的描述倒颇为贴切:“乍一看,置身于异乡时一切都是陌生的,然而异己的一切会从侧面诱发自己联想到自己生命的起点。乡愁越浓越不敢回去,越不敢回去却又偏偏越想,简直成了一种可怖的循环,但真的回去时却又发觉自己天天萦绕心头的家乡就如此吗?所以一生都避着故乡旅行。避一路,想一路。”

他们都是早年离家的游子,我相信他们关于乡愁的感受都是发自内心的真切体验。更多的思乡感受是无法用言语来表达的,“只能靠一颗小小的心脏去满满的体验”。

然而,他们毕竟是令人仰望的,他们的思乡情节在心里长年的积累会或多或少产生一定的美化。一些社会底层的人,一些没有受过高等教育的人,一些常年在外的打工者们,他

关于乡愁

文/安宁



们也会有浓浓的乡愁。狭义的来理解乡愁就是“思乡”,“想家”的同义词。至少在这样一些低文化层次的群落里是这样的,他们的感受是那么的强烈而真实。如果说这些名人作家对乡愁的感受从其诗文表面看略显矫情的话,那么他们则是多么的朴实真挚。你要是稍稍留意,每到逢年过节时公用电话亭、电话超市凡是有公用电话的地方都是或男或女,或老或少操着不同的方言通过一根细细的电话线跨越遥远的空间和亲人互诉衷肠呢。这样的场景在我看来是十分令人感动的。

这样的社会背景派生出这样的社会结构。除了一些特殊的群落外,我想大多数人离开家乡都不是出自本意。他(她)们多半是顺应着一种“潮流”,这种潮流是历史发展的衍生物。我们虽然不能牵强的说是为了生存,摆拖贫困,为了理想,事业。但这样的因素确实占据着绝大多数。而前者更是这绝大多数中的大多数。

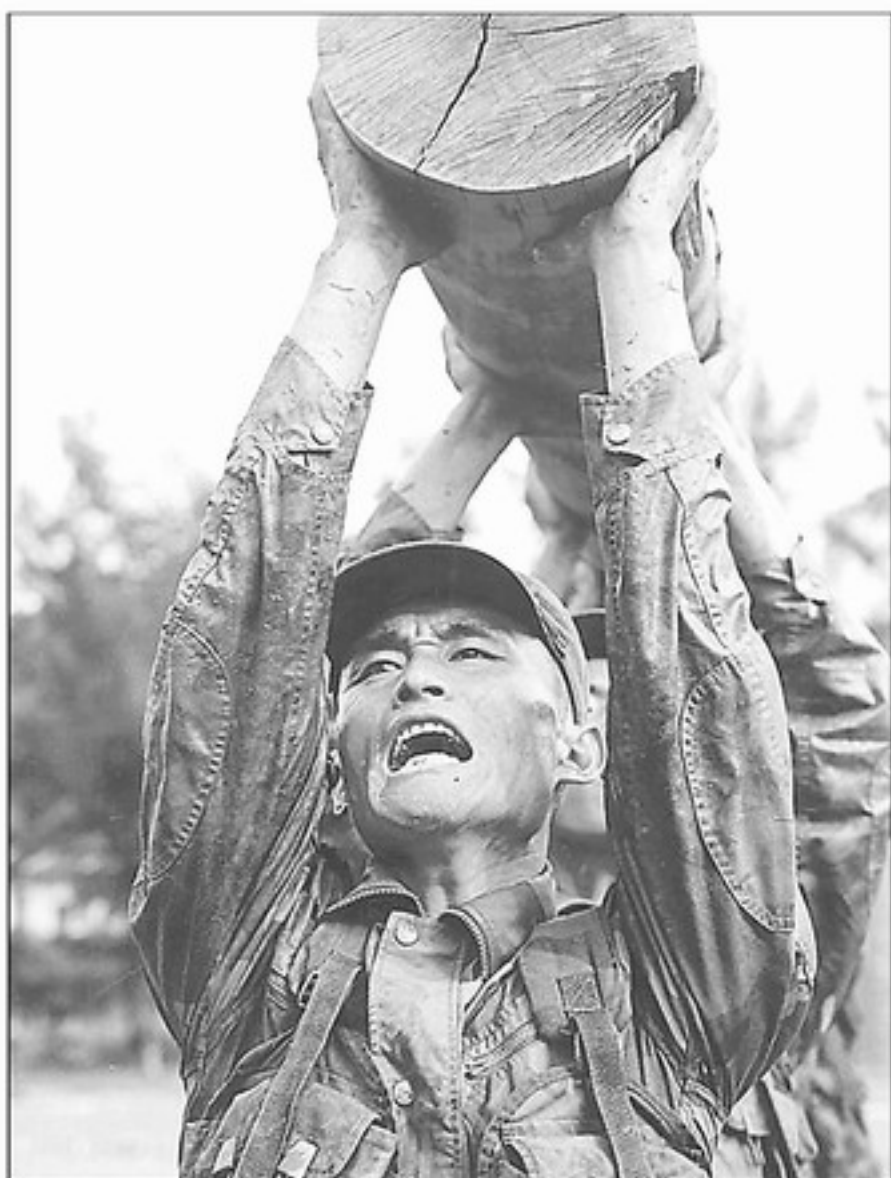
这样看来似乎夹杂着或多或少的无奈,一但含有无奈的成份势必让人悲哀,但在我看来他(她)们绝不悲哀。他(她)们用自己勤劳的双手来构筑自己新的生活方式,来提高自己的生命质量。于自己有利,于国家也有利,何乐而不为呢。

于是每一年春节即将来临时,公路、铁路、航空到处是如潮水般的人流。一个个在人群中淹没的身影虽然渺小,却不孤独。因为他(她)们带着收获,带着期盼,带着满腔的真情等待着“列车”的来临。

这是坐在通向自己家乡的“列车”上吗?这是真的吗?幸福啊!

那些因工作,因买不到车票或机票,因特殊原因不能归家的人们,他(她)们守着思念,守着电话在迎接新年钟声来临时将会慢慢品味出乡愁的滋味……

乡愁,原来有时候很简单,不能回家,不愿回家或者回不了家,但又要拼命的想家。



分亭
仙
文苑
困困
雅

生活到处都有阳光浸透,然而在细小的角落上,却被遗漏了。你很幸运,不曾摸到过一片磨沙片,你感觉不到那一种刺手的感觉,渐渐会淡忘在你身上发生的事情。如果你走路时,被一片粗糙的磨沙片粘住脚了,使你再无法畅心前进时,我想你该弯一弯身,捡起来看一看。

每晚,我们都在舒舒服服的安眠中,总有机会进入到愉快的梦境,到了明天,又把这美好的梦跑去偷偷地讲给密友听听,听那你做梦也想做的事。岁月里,我们的天气不会每天都是一样的,身边的人也是时间,随时间冲刷,一刷就把友谊的心洗得更淳朴,一刷也会把对方的心洗得明亮可鉴,让你发觉,你的朋友,是哪一类的人。每天与他们说说笑笑,会有走在同一条放学回家的路的感觉,这些都是因为他们走上一条和你相似的风雨路。

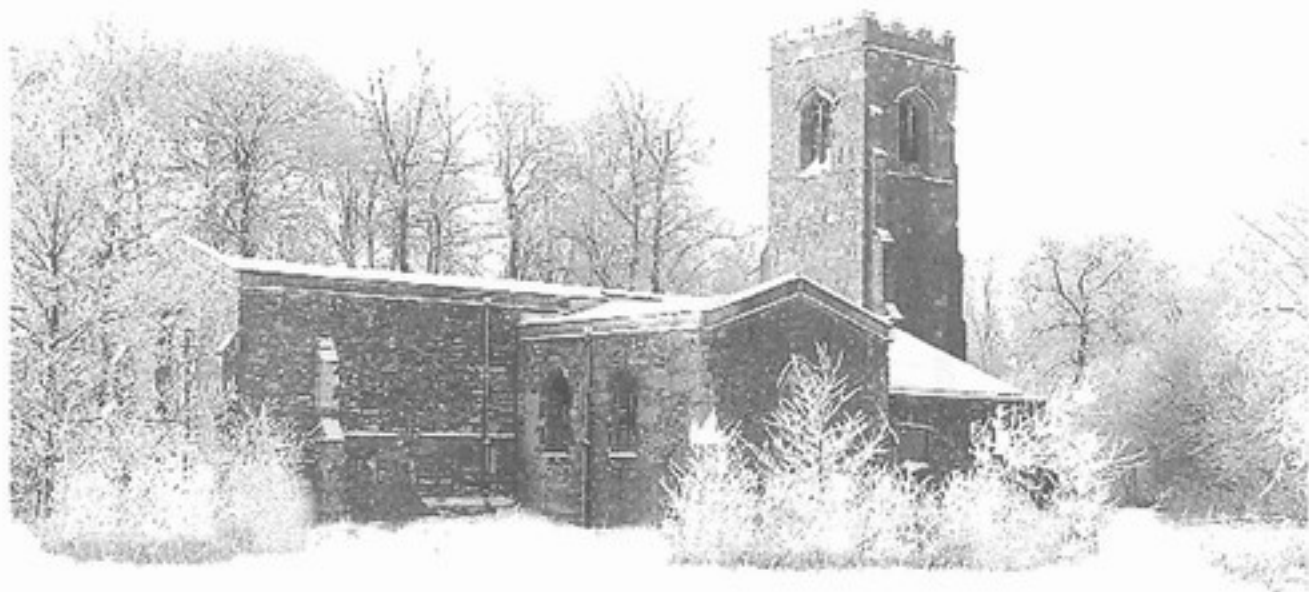
一件只不过似小碎石的事情足以让你大哭大笑,一句只不过饭后碎语也能使你郁郁寡欢,这些能说明了什么呢?这些只能说是情感的一部份,而有很多事情可能被你隔离出去,或者让你的朋友悄悄的收在心里,也有可能是你朋友把那些事情浇给泥土,泥土无知的吸收下了。

一个深夜里,趁着星光还亮着,给朋友一个电话,另外一边的星光也看到了;一个时间里,大家都在欢笑着,留意一下朋友,你的欢笑会更欢了;一个暑假里,趁着你有空闲,写写小信至好友,你的心间又扩张了。

当你和朋友语述着一切时,你的心和她的心开启了同一个通道的门,她的开心、伤心与你的快乐、悲哀迅速交替。当你和你的朋友眼神互相交流时,你会发现她的心事;当你和你的朋友传递书信,你和她会同在一段真情的文字中畅游。

阳光照到的只是表面,有些东西需要亲自把它拿出来,才能分享到那个温暖的阳光。

阳光穿透的只是透明的物体,有些东西需要你自己用心穿透,用嘴巴靠近,阳光的歌声会敲出一个窗口。



与你分享的话

文/梅华丽

第一句是：优秀是一种习惯。

这句话是古希腊哲学家亚里士多德说的。如果说优秀是一种习惯，那么懒惰也是一种习惯。人出生的时候，除了脾气会因为天性而有所不同，其他的东西基本都是后天形成的，是家庭影响和教育的结果。所以，我们的一言一行都是日积月累养成的习惯。我们有的人形成了很好的习惯，有的人形成了很坏的习惯。到20岁左右的时候，我们已经有了自觉意识，已经开始明白什么样的习惯会使我们终身受益。所以我们从现在起就要把优秀变成一种习惯，使我们的优秀行为习以为常，变成我们的第二天性。让我们习惯性地去做创造性思考，习惯性地去做认真做事情，习惯性地对别人友好，习惯性地欣赏大自然。你养成了优秀的习惯，在人们眼中你就会显得优秀。

第二句话是：生命是一种过程。

事业的结果尽管重要，但是做事情的过程更加重要，因为我们是在每一天的过程中生活，每一天都不幸福，就等于整个生命都不幸福。所以尽管我们注重事业的结果，因为结果好了我们会更加快乐，但过程使我们的生命充实。

曾国藩说过：“只顾耕耘，不顾收获”。他并不是说我们不要收获。曾国藩的意思很简单，把种子撒进地里，种子自然会成长，长到最后自然会有收获，但是在维护庄稼成长的过程中给它浇水和施肥列为重要。因为只有这样，种子才会长得健壮，收获才会更好。另外，你每天日出而作，日落而息的劳动过程是你人生最美好的体验。迎着太阳的你走向美丽的大地，看着夕阳西下，你扛着锄头回家，这种感觉难道不是很美好吗？差不多到了陶渊明的“采菊东篱下，悠然见南山”的境界了。

第三句话是：两点之间最短的距离并不一定是直线。

特别是在人与人的关系以及做事情的过程中，我们很难直截了当就把事情做好。我们有时需要等待，有时需要合作，有时需要技巧。也许飞机能够在两点之间直飞，但即使飞机飞行，如果前面有个大气流，也通常只能绕过那个大气流飞行。我们做事情会碰到很多困难和障碍，有时候我们并不一定要硬

挺、硬冲,我们可以选择有困难绕过去,有障碍绕过去,也许这样做事情更加顺利。

第四句话是:只有知道如何停止的人才知道如何加快速度。

汽车的质量越高,开得就越快。比如像奔驰和宝马这一类车,它们的高质量不仅体现在发动机系统上,还体现在刹车系统上。你开这些车的时候,就敢于高速行驶,因为你知道,只要你踩刹车,车就能稳稳地停下来,不至于翻车或跑到马路外面去。但当我们开夏利车的时候,我们一定不会开得和奔驰车一样快,因为我们知道如果让它跑得太快了,就很难刹车了,说不定就会撞栏杆或者翻了。所以说,没有把握停下来的人是跑不快的人。

最后一句话是:放弃是一种智慧,缺点是一种恩惠。

在生活中,我们最愚蠢的行为就是太执著于自己的东西,把自己的东西捏着不放,不愿意放弃。结果呢,你捏着不放,别人就不会把他的东西和你一起分享。没有放弃就没有得到,这是再明白不过的理论。我在这里给大家讲一下分享理论。当你拥有六个苹果的时候,千万不要把它们都吃掉,因为你把六个苹果全都吃掉,你也只吃到了六个苹果,只吃到了一种味道,那就是苹果的味道。如果你把六个苹果中的五个拿出来给别人吃,尽管表面上你丢了五个苹果,但实际上你却得到了其他五个人的友情和好感。以后你还能得到更多,当别人有了别的水果的时候,也一定会和你分享,你会从这个人手里得到一个橘子,那个人手里得到一个梨,最后你可能就得到了六种不同的水果,六种不同的味道,六种不同的颜色,六个人的友谊。人一定要学会用你拥有的东西去换取对你来说更加重要和丰富的东西。在人与人之间学会交换和分享,这个收获同百倍于你一个人把六个苹果吃掉的收获。这是因为你放弃了五个苹果而获得的,所以大家想一想,放弃是不是一种智慧?

那什么叫缺点是一种恩惠呢?就像我们刚开始说的那样,如果我们是完美的,我们就没有了发展的空间。一生下来就什么都有了,这人还有什么活头?做人最大的乐趣在于通过奋斗去获得我们想要的东西。所以有缺点意味着我们可以进一步完美,有匮乏之处意味着我们可以进一步努力。



假如这个世界上只有你一个人，那么将是一种什么样的生活呢？我敢肯定，你会感到很有趣，你将毫不费力地找到全新的感觉。

一个人的世界，你可以认为自己是至高无上的人，你可以说自己是任何级别的官，肯定没有人反对，不过，细细一想，你会觉得这种想法是十分可笑的。眼下，那官、那地位对自己已毫无意义，毫无用途。其实，过去原以为很神圣的乌纱帽本来是给别人看的，而别人不存在，那就变地一文不值了。由此可以想象，权势这东西和真正的人生并无必然联系。

原来你可能最羡慕名人，甚至连做梦也想成为名人，你视名人为生活中的阳光，可现在呢，你才恍然大悟，名人对自己的生活毫无用途，以为自己把名人想象成神。可名人没了，太阳依旧灿烂，鲜花依然明媚，原来只瞧见别人的潇洒风光，却忘却了自己的存在。如今，你才意识到真正伟大而神奇的是自己。

也许你以前整天为赚钱而发愁，你认为社会实在不公平，赐给自己的金钱太少，你看到别人那一掷千金的派头你就不服气，你盼望有朝一日发大财，成为大富豪，而你的理想一直没有实现。眼下，世界上只有你一个人，面对堆积如山的金银财宝，你会突然明白：那东西原来是死的，和石头，砖块没有什么两样，原来人们说金钱是上帝，金钱是魔鬼，金钱是万能的神，其实那都是人们给它强加的，而眼下，面对脚下的财宝，你终于可以头也不回地走开了。

世界上只剩下你一个人，你的愤世

嫉俗以及种种不如意也就立即烟消云散了。你会发现，这些不如意原来都是假象，是你同别人比较之后，认为自己不如别人，所以自己不满，情绪不佳，感到痛苦，其实在这个世界上，生活的好坏都在于你自己，你往往把别人的看法变成自己的不满，自卑，自弃，自怨，而使自己变的面目皆非。眼下，你会发觉，原来过去是一个天大的错误，现在，你还是你，你没有变，但感觉月与原来截然不同。

如此这般，你终于大彻大悟了，你会对世界，对人生产生一系列美妙的想法。

你会关注大自然，你会全身心的体味阳光，空气，温度，昼夜，山川，河流这些最宝贵的东西，你会考虑这样的问题，假如没有含氧恰到好处空气，假如没有不冷不热正好适度的温度，假如没有干净纯洁的水，介入没有恰到好处24小时变化，人不可能在这个世界上生存，人归根结底是大自然的孩子，大自然是人的母亲，一切生灵的母亲，爱护大自然就是爱护自己，最不能容忍的就是对大自然的破坏。

你还会爱其他动物。你会感到，人和动物没有什么两样，你和其他动物同时大自然的精华。大家共同生存，才使大自然显得生机勃勃，你不会忍心去杀害别的动物。

不会懂得享受人生，你会凭自己的双手，建立自己的家园。你会在劳作之余，坐看云起，你会陶醉于美妙的大自然怀抱中，你会觉得人偶尔来到这个世界，就是最大的幸运，世界上所有的忧愁都是自寻烦恼，歌声将永远伴随你。

一个人的世界

文黄静



电视剧《乔家大院》目前正在中国大陆热播。推开乔家大院的宅门，机敏中透着狡黠，意气风发的乔致庸悠然走了出来。乔致庸在困境中发挥自己的能量获得成功的智慧，为个人寻找机会和可能的勇气，满足了我们对于今天商业社会的期望和想象。于是，他的故事，吸引我们观看的目光。

来自中国文化的灵活和机敏，一种上下联络、四方沟通的能力。这种来自传统的能力让他在困境和麻烦中能够不断找到新的机会。于是，我们看到的不是中国的“圣人”，而是一个在困境中不断粉碎困难的强者的力量。这种力量似乎正是这些年大家看到的中国人性格变化的路径之所在。我们的社会已经越来越

从“乔致庸”看中国商业精神

中国人有商业精神吗？

或者说，真正现代意义上的商业精神在中国传统文化的土壤中可以生存吗？21世纪经济报道为此发表文章分析道。

在清朝后期异常复杂的社会情势之下，乔致庸以自己的坚韧和灵活不断抓住和创造新的商业机会。他丰富的性格其实是这部电视剧最为吸引人的一个焦点。他的性格特征既是传统中国价值的一种复杂的投射，又是商业生涯的熏陶和影响所造就的。他并不是我们习惯的正面的英雄，也不是经典文化价值的体现，尽管这些价值对于他也有着关键性的影响，但他确实是一个我们希望的中国商业精神的象征性人物。这部电视剧并不是对于历史的逼真再现，而是一种现实要求下的历史投影，追求的是历史的当下意义。于是乔致庸性格中的两个方面就格外地吸引了我们的关注。

首先，乔致庸是一个不断追求个体成功的强者。他打通茶叶的渠道，开始介入金融业务等活动无不靠着强者的勇气和意志。他放弃感情，进入家族事业的决绝；断然和最密切的朋友决裂，自己掌管全部权力的悍狠都显示了一种超出中国传统儒家伦理的强者气魄。尽管这些行为都有道德上的问题，但这种强者的一往无前和坚定执着，都让人回想起了德莱塞小说中的那些美国企业家。但同时乔致庸又有一种



越接受一种“强者精神”，这是一种不断竞争、不断进取的精神。

其次，电视剧对于乔致庸的“诚信”有着充分的描述。这种“诚信”并不是简单传统意义上的对于“义”的推崇，不是那种道德楷模模式的重义轻利，而是一种商业社会必需的运作基础和游戏规则。存在诚信才可能建立一个

健康的市场，诚信并不是由于个体的道德无限高尚，而是建立信誉、永续经营的必然需要。它并不是儒家伦理修养的结果，而是现实的选择、规则的要求。

于是，我们可以看到乔致庸的矛盾之处，一面是强烈的、不无毛病的进取心，一面却是真正的诚信。乔致庸忠实于商业伦理，却时常违背传统伦理；忠实于商业的道义，却难免不合我们的感情判断。这正是乔致庸的商业精神的体现。实际上，我们本身就存在一种伦理的分裂：一方面是极高的道德陈义，一方面却是极度匮乏的日常生活规范。走出这一困境需要从现实出发的新商业伦理的确立。它可能未必极端高尚和无私，却切合今天的需要，而且具有基本的规范性。

乔致庸作为商人的传奇一生，正是放大的中国商业精神。这远比书本上描述商业精神的铅字来得鲜活！



生命需要呵护

(文/余志华)

生命需要心的交流,需要爱的呵护。我们只有用一颗真诚的心去打动每一颗平凡的心,我们只有用心呵护和真诚善待生命的成长,我们的世界才会真实感人,我们的生活才会激情涌动,这样当我们用心呵护情暖人间的灿烂与辉煌时,呵护才会与生命的成长终生相位。

当生命呱呱落地时,呵护就为脆弱的生命带来人间的温暖和温情,带来人间的关爱和祝福,从此生命就在呵护中健康成长,就在呵护中走向成熟和刚强。

当生命匆匆步入童年时,生命就在呵护中拥有童年的快乐幸福,呵护也深深感染着童年天真无邪的梦想,伴我们度过了珍贵美好的童年时光。

当生命从容踏进青年的门槛时,在呵护的春风吹拂下,我们匆忙播下孤独和寂寞,却屡屡收获成功与激情,我们意外播下艰辛和失落,却默默收获甜蜜和幸福,于是呵护使我们成就人生的梦想和追求。

当生命匆匆漫步到老年,生命就如同夕阳西下的余辉,短暂且珍贵,但生命也时时需要呵护。只有呵护,心灵世界才会处处洒满爱的阳光,只有呵护,生命才会处处感受爱的温暖,这样直到生命消失的那一瞬间,呵护才会为生命划上圆满的句号。

呵护,是人生的亲密伴友,是生命的珍贵伴侣;呵护让世界永远祥和安宁,让人民永远幸福安康;呵护使关怀温暖人间,让爱心充满世界;呵护长驻人间的圣地,永驻心灵的时空;呵护,凝聚团结的力量,化作真诚的行动。那么,拥有呵护吧!我们才会终生无悔,一世平安。